



MASTERPLAST CSOPORT ESG JELENTÉS

2022

TARTALOM

Elnöki köszöntő 4

2022: Tények és adatok 5

25 éves a Masterplast Csoport 7

 Történetünk az elmúlt 25 év távlatában 7

 Tevékenységünkről..... 8

 Stratégiánk 12

 Küldetésünk, jövőképünk és értékeink 15

Fenntarthatóság és ESG-szemlélet a Masterplastnál 16

 Fenntarthatósági utunk kiemelt mérföldkövei 16

 Kiemelt célkitűzéseink..... 17

 Fenntartható működésünk 17

 Fenntarthatósági stratégiánk..... 18

Külső és belső érdekelt feleink 19

Kiemelt tagságaink..... 20

ESG-szemléletünk és lényeges témáink..... 20

Felelős vállalatirányításunk 21

 A fenntarthatóság a vállalatirányításban 24

 Átláthatóság és szabályozói megfelelés 26

 Agilitás és üzleti modell rugalmasság 29

 Digitalizáció - Digitális átalakulás a működési hatékonyság érdekében 30

 Építéstudomány: a moduláris építészet és a jövő építési kultúrája 31

 Kockázatok és lehetőségek 33

 Gazdasági teljesítményünk..... 33

Környezet iránti elkötelezettségünk 34

 Üzleti megoldás: Körforgásos Gazdaság 35

 Termékminőség és termékfenntarthatóság 37

 Fogyasztásunk főbb paraméterei..... 39

 Energiafelhasználás 40

 Hulladékgazdálkodás..... 41

Társadalom iránti felelősségvállalásunk 42

 Munkaerő menedzsment..... 43

 Legfontosabb érték: munkatársaink 44

 Munkatársaink jóléte 45

 Tehetségek vonzása 46

 Közösség iránti elkötelezettségünk 46

Jelentésünkről..... 52

25éve

a minőség szolgálatában

„Több mint 25 éves múltra visszatekintő és a közép-európai régió legnagyobb magyar tulajdonú építőanyag-gyártó vállalataként hosszú távon segítjük partnereinket. Sikerünk zálogának elsősorban kollégáinkat tekintjük, akik ügyfeleinknek a stabilitást és a megbízható minőséget jelentik.”



ELNÖKI KÖSZÖNTŐ

Tisztelettel köszöntöm Befektetőinket és valamennyi érdeklődő Olvasónkat!

A 2022. évre vonatkozó pozitív társadalmi és gazdasági várakozások keltette kényelemből gyorsan ki kellett ábrándulnunk: súlyos háború robbant ki szomszédunkban, amelyek felerősítették a globális energiapiaci kihívásokat és számos iparágban fokozták a sebezhetőséget. A Nemzetközi Energiaügynökség 2022 májusában már arról számolt be, hogy sosem volt még ilyen komplex és mély energiaválság, mint amivel akkor szembe kellett néznünk. Az Eurostat adatai alapján 2022-ben az EU lakosságának közel 20 %-át energiaszegényként definiálták, ami azt jelenti, hogy nem voltak képesek megfelelő hőmérsékletet biztosítani otthonaikban.

Az Európai Unió és Magyarország energetikailag az egyik legsérülékenyebb a nagyon jelentős energiaimportunk és annak folyamatos növekedése miatt. Ennek egyik legfontosabb oka, hogy a térség lakásállományának 80 %-a egyáltalán nem, vagy csak éppen minimálisan szigetelt. Sokan lebecsülték az európai társadalom alkalmazkodóképességét, de a valóság ezt felülírta. Az időjárásnak is köszönhetően jelentős energiafogyasztás csökkenést tapasztalhattunk Európában. Habár a helyben termelt és megújuló energiák térnyerése felgyorsult, az öröm csak átmenetinek tekinthető. Stabil megoldást kell találni egy fenntarthatóbb és versenyképesebb jövő megteremtésére.

A kelet-közép-európai régió legnagyobb magyar tulajdonú hőszigetelőanyag gyártójaként felelősségünk messze túlmutat határainkon és alaptevékenységünkön. Felhalmozott tudásunk és tapasztalatunk révén a fent említett kihívásokra konkrét válaszokat adtunk: a szabadkai operációban megnöveltük üvegszövet gyártási kapacitásunkat, valamint felgyorsítottuk XPS beruházásunkat. Elindítottunk továbbá két EPS gyárberuházást, az egyiket Magyarországon, a másikat pedig Olaszországban. Ez utóbbit rögtön azután, hogy megalapítottuk olasz leányvállalatunkat, ezáltal már tíz országban saját leányvállalatunkon keresztül biztosítjuk piaci jelenlétünket. Komoly fegyvertényként értékeljük, hogy az általánosan negatív tőzsdei hangulat ellenére is bizalmat kapott vízióink a befektetőktől, és elkezdhattuk a következő szintlépés megalapozását. Az évtized második felére a Masterplast lehet az egyetlen olyan hőszigetelőanyag gyártó a kelet-közép-európai régióban, amely mind a műanyag, mind az ásványi szigetelőanyagok terén jelentős gyártói és piaci pozíciókkal rendelkezik. Jövőépítési terveink megvalósításában új partnerekkel erősödünk. Büszkék vagyunk, hogy a Market Építő és a KÉSZ Csoport személyében a magyar építőipar két meghatározó kivitelező-gyártó vállalatával is stratégiai együttműködést indítottunk.

Természetesen saját házunk táján sem tétlenkedtünk. Teljes csoportszinten átalakítottuk energiamenedzsmentünket, hosszú távú energetikai koncepciót alakítottunk ki valamennyi operációnkra, beleértve az átfogó, megújuló energiaberuházásokat is. Ezt először Magyarországon valósítottuk meg, a többi területen pedig az előkészítés utolsó simításai történtek meg 2022 végén.

Számunkra a munkatársaink jelentik a legfontosabb értéket, ezért is vagyunk rá nagyon büszkék, hogy vállalatunk "Családbarát munkahely" elismerésben részesült. Örömmel tölt el bennünket, hogy sikereinket meg tudjuk osztani, és azzal párhuzamosan, hogy cégcsoportunk történetében először léptük át a 200 millió eurós bevételt, folytattuk társadalmi felelősségvállalási tevékenységeinket is, legyen szó akár a Magyar Gyermekekmentő Alapítványról, akár a helyi közösségek támogatásáról.

A tavalyi évben ünnepeltük alapításunk 25. évfordulóját. Az örömek mellett azonban a nehézségekről is beszélnünk kell. A Masterplast 20 évvel ezelőtt kezdte felépíteni az ukrainai operációját, és a háború kitörésekor már 70 kollégánk támogatta az ukrán lakosság és vállalatok ingatlanberuházási és felújítási törekvéseit, de sajnos a fegyveres konfliktus közbeszólt. Ukrajnában élő munkatársaink a háború okozta első sokkhatás után alkalmazkodva a helyzethez, professzionális átszervezéseket hajtottak végre. A teljes Masterplast Csoport pedig egy emberként állt be nemcsak kollégáink és családtagjaik szakmai, valamint magánéletének támogatása mögé, hanem komplex és rendszeres segítséget nyújt a menekültek ellátására, valamint a háború sújtotta területeken lévők megsegítésére.

Mi a Masterplastnál hiszünk a tettek erejében és erre ösztönzünk mindenkit. Bízunk benne, hogy egyre többen mellénk állnak, mert látják, hogy nem a könnyű út vezet a hosszú távú sikerekhez és a fenntarthatósághoz. Fontos, hogy minden nap teszünk azért, hogy jobb legyen, és hogy mi is egyre jobbak váljunk. Erős vállalati kultúránk és értékeink jelentik sikereink alapját. Minden kihívás ellenére pozitívan és a lehetőségeket keresve tekintünk a jövőbe. A 2022. év megerősített minket abban, hogy a szilárd befektetői és érintetti csoportokkal való partnerségre alapozva hosszú távon képesek vagyunk sikeressé és fenntarthatóbbá tenni környezetünket.

Tisztelettel:

Tibor Dávid

a Masterplast Csoport Igazgatótanácsának elnöke

Díjak és elismerések

BÉT LEGEK 2022
- Az év nyilvános alaptőke emelése díj



Családbarát Munkahely
védjegy



Construma díj 2022 kitüntető cím
Masterplast ISOMASTER EPS 150G termék



Business Superbrands 2022
(11. alkalommal)



Business Superbrands Program

BCSDH Fenntartható jövőért díj 2022
- Üzleti megoldás
- Körforgásos Gazdaság kategória



Szerethető Munkahelyek díj 2022
- Nagyvállalati kategória



25 év

jelenlét 10
országban

6 termék-
csoport

5 000+
termék

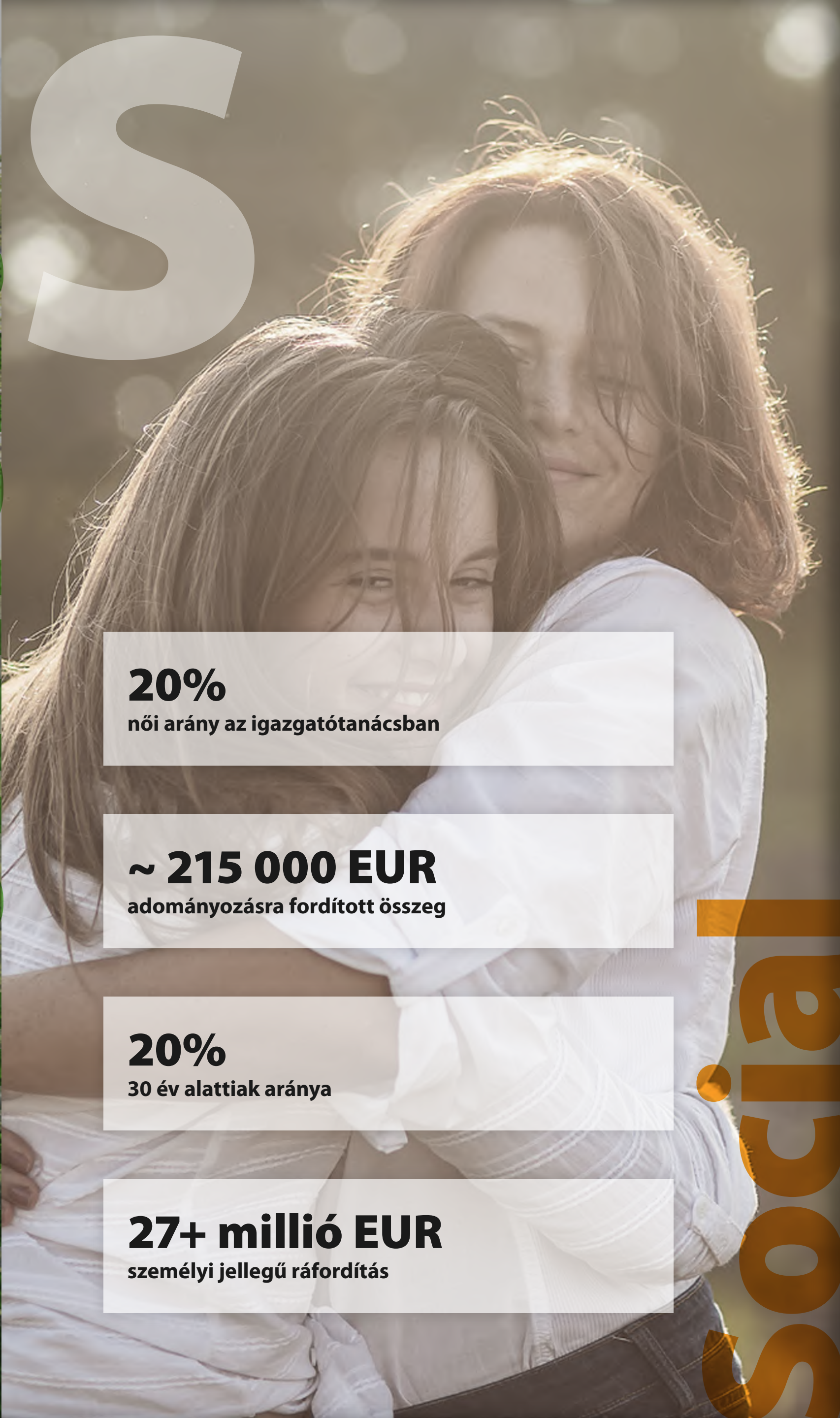


Environment

~ 30 000 kWh
pilot naperőmű energiatermelés

30 000+
Masterplast termékekkel szigetelt lakóingatlan

100%
polisztirol újrahasznosítás



20%
női arány az igazgatótanácsban

~ 215 000 EUR
adományozásra fordított összeg

20%
30 év alattiak aránya

27+ millió EUR
személyi jellegű ráfordítás

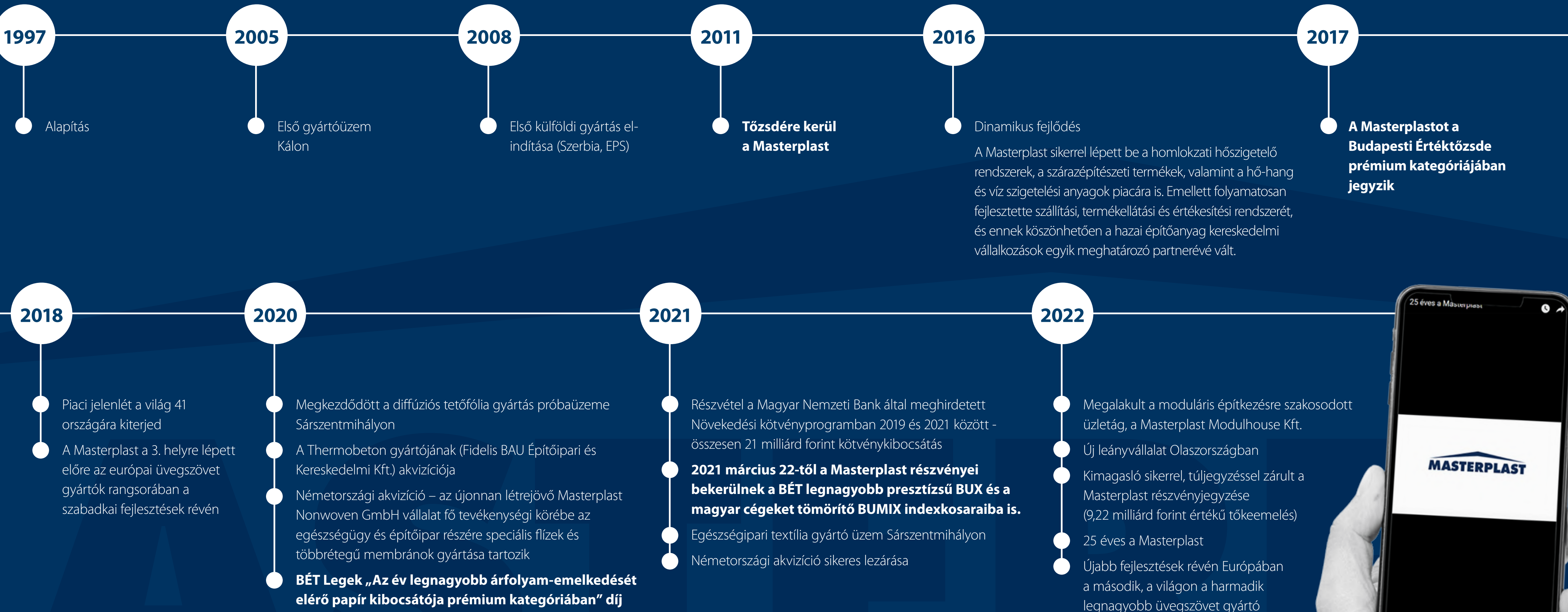


6+ millió EUR
adó, illeték és járulék

100%
etikai kódex elfogadás minden kolléga esetében

25 ÉVES A MASTERPLAST CSOPORT

△ Történetünk az elmúlt 25 év távlatában





△ **Tevékenységünkről**

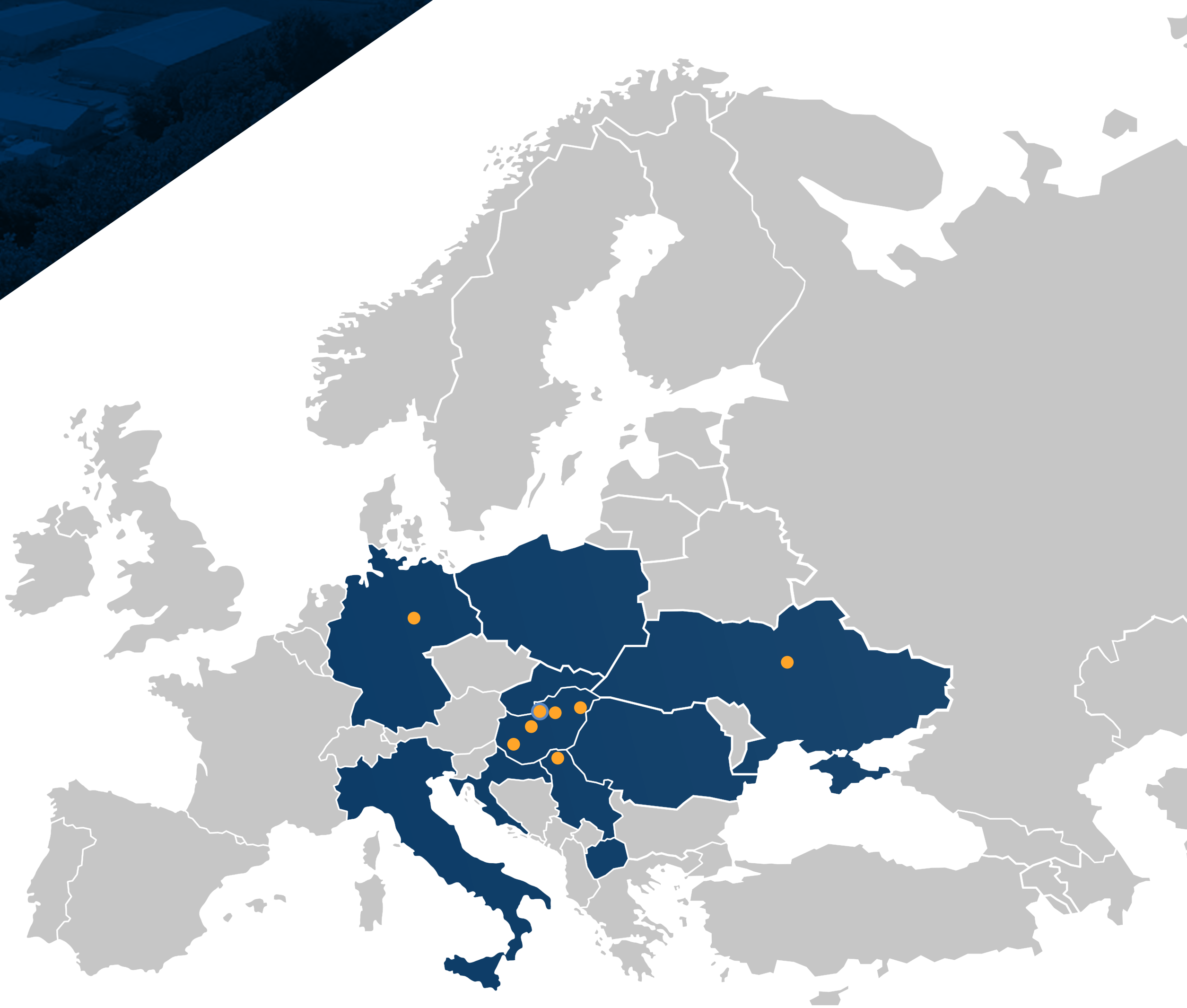
GRI 2-6

Leányvállalatainkkal **10 európai országban** biztosítjuk a **közvetlen piaci jelenlétet** és export partnereinken keresztül az európai országok többségében jelen vagyunk.

Meghatározó pozícióval rendelkezünk a homlokzati hőszigetelő, magastető szigetelő és szárazépítészeti rendszerelemek piacán, higiéniai termékeinkkel pedig az egészségiparban is növekvő jelenléttel bírunk.

Termékhatárunket a Magyarországon, Szerbiában és Németországban működő, ISO és TÜV minősítéssel rendelkező gyártóbázisain folytatott termeléssel és stratégiai gyártói együttműködésekkel biztosítjuk. Kiépített vevőközpontú értékesítési rendszerünkkel, a gyártott és forgalmazott termékek minőségének folyamatos ellenőrzésével, stabil termékellátási háttérrel és rugalmas logisztikai megoldásokkal, versenyképes üzleti szolgáltatásokat biztosítunk partnereink számára.

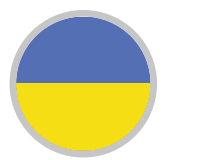
A stabil ellátási lánc, a már megvalósított és a folyamatban lévő gyártó- és fejlesztő beruházások, az erős pénzügyi háttér, és nem utolsósorban az agilis szervezeti kultúra biztos alapot nyújtanak a további és fenntartható növekedéséhez.



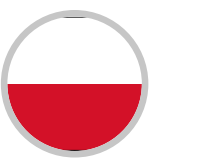
Magyarország



Románia



Ukrajna



Lengyelország



Olaszország

1997

1999

2001

2002

2005

2020

2022



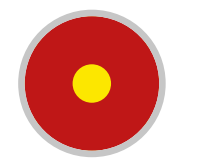
Szlovákia



Horvátország



Szerbia



Észak-Macedónia



Németország



Export országok

Leányvállalatok

Gyártás

Központ / gyártás

Gyártás és értékesítés



Építőipari szigetelőanyagok



Szigetelő rendszerek



Egészségügyi textíliák



Higiéniai termékek

6 termékcsoporthoz

1. Homlokzati hőszigetelő rendszer
2. Tetőfóliák és tető elemek
3. Szárazépítészeti rendszer
4. Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok
5. Építőipari kiegészítő termékek
6. Ipari alkalmazások



Jelenlét 10 országban



Gyártás 4 országban



300+ beszállító



5 000+ termék

Termékek komplex szolgáltatáscsomaggal kínálva partnereink számára

Kapcsolt szolgáltatások:



Professzionális logisztikai megoldások



Folyamatos minőségellenőrzés



Szakmai háttértámogatás



Személyre szabott értékesítési rendszer

A Masterplast Csoporthoz tartozó társaságok tevékenységének bemutatása

Társaság neve	Tevékenység	Leírás
Masterplast Romania S.R.L., Románia (100%-os tulajdonrész)	Építőanyag nagykereskedelem	Az egész országot lefedő partnerkörrel rendelkezik, a Csoport teljes termékpalettáját forgalmazza. Az értékesítési tevékenysége regionálisan szervezett, a vevők kiszolgálása két saját tulajdonú munkapontról (Nagyvárad és Bukarest) történik, nagymértékben saját logisztikai eszközökkel.
Masterplast YU D.o.o., Szerbia (100%-os tulajdonrész)	Építőanyag nagykereskedelem, EPS és üvegszövet gyártás	A Csoport legnagyobb létszámú leányvállalata, fő tevékenysége a szerb piac kiszolgálása, a környező országokba (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Montenegró és Koszovó) irányuló export biztosítása, valamint EPS szigetelőanyag, üvegszövet és hálós élvédő termékek gyártása. A szerbiai piacot a szabadkai saját tulajdonú munkapontról, teljes termék-szortimenttel szolgálja ki. Az EPS gyártás elsősorban a szerb, a horvát és a magyar piacokra biztosít termékeket, míg a hálós élvédő és az üvegszövet gyár termékek célpiacai elsősorban az Európai Unió országok. A szerbiai értékesítés logisztikai szolgáltatását a társaság nagyrészt saját flottájával végzi.
Master Plast s.r.o., Szlovákia (100%-os tulajdonrész)	Építőanyag nagykereskedelem	Saját tulajdonú diószegi központjából és egy eperjesi bérelt munkapontról szolgálja ki teljes termékválasztékkal szlovákiai partnereit és export tevékenységet bonyolít Csehország déli, Szlovákiához közel eső régióiba.
Masterplast d.o.o., Horvátország (100%-os tulajdonrész)	Építőanyag nagykereskedelem	A horvát piacot Dályokról a Csoport teljes termékkínálatával szolgálja ki, részben saját logisztikai eszközeivel.
MasterPlast TOV, Ukrajna (80%-os tulajdonrész)	Építőanyag nagykereskedelem	Folyamatosan növekvő partnerszám mellett 5 munkapontról szolgálja ki az ukrán piacot. A vállalat központja Ungváron található, logisztikai flottája saját tulajdonában van.
Masterplast Sp. z.o.o., Lengyelország (80,04%-os tulajdonrész)	Építőanyag nagykereskedelem	A térség legnagyobb építőipari piacán egy munkapontról értékesít az egész országot lefedve. A vállalat központja Rokietnica-ban (Poznan mellett) található, partnerei kiszolgálásához részben saját logisztikai hátterét, illetve külső logisztikai szolgáltatót vesz igénybe.
Masterfoam Kft., Magyarország (100%-os tulajdonrész)	Fóliagyártás	Fő tevékenysége polietilén habfólia termékek gyártása, melyek építőipari és csomagolóipari felhasználásra alkalmasak. A társaság a szigetelőiparra fókuszálva, megszüntetve a habfólia gyártást, EPS szigetelőanyag gyártás indításáról döntött. A gépek telepítése 2022 év végével kezdődött, a társaság tervei alapján 2023 II. negyedévében megindulhat a termelés.
Masterplast Medical Kft.,Magyarország (100%-os tulajdonrész)	Egészségügyi alapanyag- és késztermék gyártás	A társaság korábbi cégneve Masterplast Gyártó és Kereskedelmi Kft., a változás időpontja: 2021. július 30. A Masterplast Csoport egészségügyi üzletága az egészségipari textíliák és késztermékek gyártására specializálódott. Az egészségipar igényeit egyrétegű nem szőtt (nonwoven) flíz alapanyagok széles skálájával, valamint filmmel kombinált, többretegű nem szőtt textíliákkal, és az ezekből gyártott késztermékekkel tudja magas minőségben kiszolgálni. A vállalat más iparágak (építőipar, agrárium, autóipar, bútoripar stb.) számára is gyárt egy- vagy többretegű ipari fóliákat. A legmodernebb gyártási technológia és nagyfokú automatizáltság mellett biztosítja az állandó magas minőséget.
Masterplast D.O.O., Észak-Macedónia (100%-os tulajdonrész)	Építőanyag nagykereskedelem	Saját ingatlanon, saját logisztikai flottával, egy munkapontról szolgálja ki a vevőit.
Green MP Invest, Ukrajna (100% tulajdonrész)	Vagyonkezelő	A Masterplast Nyrt. 2012-ben döntött az ukrainai EPS beruházás elindításáról, melyet a kialakult politikai és piaci helyzet függvényében 2013-ban fel is függesztett, majd ezt követően 2016-ban döntött a beruházás leállításáról, valamint a beszerzett eszközök értékesítéséről. A Green MP Invest működése határozatlan időre fel lett függesztve, a társaság további hasznosítása vizsgálat alatt van.
Masterplast Hungária Kft., Magyarország (100%-os tulajdonrész)	Építőanyag nagykereskedelem	A Csoport legnagyobb forgalmú leányvállalata, fő tevékenysége a magyarországi piac ellátása és kiszolgálása. Nagyszámú partnerkapcsolatán keresztül a teljes országot kereskedelmileg lefedi, és a csoport teljes termékpalettáját forgalmazza. A magyarországi értékesítés biztos kiszolgálásához megfelelő méretű raktárkészletet tart fenn, biztosítva ezzel a folyamatos, zavartalan ugyanakkor gazdaságos partnerkiszolgálást. Telephelye Sárszentmihályon található, partnerei kiszolgálásának meghatározó részét saját logisztikai flottájával végzi.

Társaság neve	Tevékenység	Leírás
Masterplast Modulhouse Kft. Magyarország (100% tulajdonrész)	Lakó- és nem lakó épület építése	A moduláris építés során magas belső készültségi szintű épületegységek ipari körülmények között kerülnek legyártásra. A leányvállalat célja, hogy minél korábban meghatározó szereplővé váljon ezen a gyorsan formálódó piacon a magyarországi moduláris építészet generálkivitelezőinek kiemelt partnereként. Ezért egy megfelelő üzemméretű, hatékony gyártásra alkalmas üzemet létesített Magyarországon. A Masterplast célja, hogy építőanyaggyártóból épületrendszergyártóvá váljon és moduláris megoldást nyújtson a kivitelezőknek.
Masterplast International Kft., Magyarország (100%-os tulajdonrész)	Építőanyag nagykereskedelem	Fő tevékenysége az export partnerek kiszolgálása, valamint a Csoport leányvállalatainak áruellátása. A társaság Európa szinte minden országában rendelkezik értékesítési partnerekkel, termékköre elsősorban homlokzati hőszigetelő rendszer elemek és tetőfóliák. A partnerek kiszolgálását jellemzően idegen flottával végzi.
Masterplast Nonwoven GmbH, Németország (100% tulajdonrész)	Flíz és többrétegű membrán gyártás	Ezen a vállalaton keresztül történik a kapcsolt leányvállalatok áruellátása, ami a Sárszentmihályon található központi telephelyről történik.
Fidelis Bau Kft., Magyarország (100% tulajdonrész)	Thermobeton gyártás	Nem szőtt ipari textíliák gyártására specializálódott. Egyrétegű nem szőtt flíz alapanyagok, két- és háromrétegű, szabályozható páraáteresztő fóliabevonattal ellátott nem szőtt textíliák, valamint speciális termékek fejlesztésével számos ipari szegmens igényeit képes magas minőségben kielégíteni.
Masterplast Italia Srl., Olaszország ¹ (51% tulajdonrész)	Építőanyag nagykereskedelem	Az újrahasznosított alapanyagból előállított hőszigetelő könnyűbeton, a „Thermobeton” gyártója.
Masterplast Proizvodnja D.o.o., Szerbia (100% tulajdonrész)	XPS gyártás	A Masterplast „Hungarocell Zöld Program” néven a hazai építőiparban elsőként indította el körforgásos gazdálkodási rendszerét. Az egyedülálló program lényege, hogy a Masterplast az általa értékesített Hungarocell polisztirol és XPS termékek felhasználása során keletkező fel nem használt vágott anyagokat visszagyűjti, amit a Fidelis BAU Kft. feldolgoz és újból hőszigetelő anyagot állít elő belőle.
Masterprofil Kft., Magyarország (20% tulajdonrész)	Profil gyártás	A társaság 51%-os tulajdoni arányával 2022. április 13-án létrejött a MASTERPLAST ITALIA SRL Olaszországban, Reggio Emilia tartományban. A leányvállalat társalapítói a helyi építőanyag piacon széleskörű tapasztalattal és kiterjedt üzleti kapcsolatokkal rendelkező magánszemélyek. Az új társaság hőszigetelő anyagok olaszországi kereskedelmére alakult. A társaság az olaszországi kereskedelmi leányvállalat indítását követően gyártás megkezdését is tervezi. Az új polisztirol hőszigetelőanyag gyártó üzem Észak-Olaszországban, Reggio Emilia megyében, Salerno városában létesül és már 2023-ban megkezdheti a kibocsátást.
T-CELL Plasztik Kft., Magyarország (24% tulajdonrész)	EPS gyártás	A Csoport második szerbiai leányvállalata, melyben zöldmezős beruházás keretében XPS szigetelőanyag gyártás fog megvalósulni. A beruházás 2021. harmadik negyedévében kezdődött, a próbagyártás befejezését követően az üzemszerű gyártás 2023. második negyedévében indul.
MASTERWOOL MW-1 d.o.o., Szerbia ² (51% tulajdonrész)	Kőzetgyapot gyártás	A társaság a Csoport káli telephelyén végez gipszkarton profil gyártási tevékenységet, mellyel a Csoport Leányvállalatait látja el termékkel.

¹ 2023. március 16. óta 95,5% Masterplast tulajdon.

² 2023. március 21. óta 100%-os tulajdon.

Stratégiank
GRI-2-22

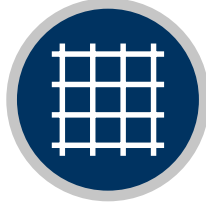
A Masterplast stratégiai célja a dinamikus növekedési ütem fenntartása, melyet zöldmezős beruházásokkal, akvizíciós alapokon történő terjeszkedéssel és organikus fejlődésen keresztül tervez megvalósítani. Földrajzilag az Európai Unió országai és Szerbia lehet a bővülés színtere. Forgalmunk és eredményünk növekedését az **építőipar, egészségipar, moduláris építészet**, valamint az **ipari értékesítés** piacán tervezzük megvalósítani.

A Masterplast Csoport disztribútor leányvállalatai építőanyag kereskedőket, beszerzési társaságokat és barkácsruház láncokat szolgálnak ki. Országonként eltérő az építőanyag kereskedelmi szektor felépítése, ezért minden piacon olyan egyedi értékesítési politikát szükséges kidolgozni, amely a legmagasabb piaci részesedést és eredményességet biztosítja.

A leányvállalattal nem rendelkező piacok kiszolgálása export osztályokon keresztül történik. A cél, hogy az adott térségben erős lokális stratégiai partnerek képviseljék a Masterplast termékeit. Az export tevékenység fejlődése biztosítja az üvegszövet és tetőfólia piaci pozíció erősítését, és ezen szegmensekben az Európai Unió országaiban megcélzott piaci részesedés növelését. A széles választék és a fejlődő gyártói háttér biztosítja versenyképességünket. A partnerek számára értéket elsősorban az ellátásbiztonság, a stabil minőség, a termékekhez tartozó tanúsítványok, valamint az ár-érték arány jelentik.

A 2022. év számos területen szintlépést jelentett vállalatcsoportunk számára. A korábban megfogalmazott stratégiai célok közül a legfontosabb megvalósult lépések a következők voltak.

A Masterplast Csoport 2022. évben megvalósított stratégiai céljai

	Üvegszövet gyártás	7,6 millió euró értékű beruházás (az üvegszövet gyártás harmadik pilléréként)	150 millió m² / év kapacitás Európa 2. legnagyobb gyártója
	EPS gyártás bővítés	4 millió euró értékű 2 zöldmezős beruházás elindítása Magyarországon és Olaszországban	600 000 m³ / év kapacitás bővülés
	XPS gyártás	14 millió euró értékű beruházás Szabadkán Magas minőségű, jelentős reciklát tartalmú, saját gyártású ³ termékek biztosítása vevőink számára	200 000 m³ / év kapacitás
	Tetőfólia gyártás	Németországi akvizíció lezárásával folyamatosan bővítjük gyártói bázisunkat. Újonnan üzembe helyezett automatizált nyomdázó és konfekcionáló gépeinkkel a termékválaszték további bővítése.	Európa egyik legnagyobb gyártója

³ A gyár 2023 második negyedévében kezdi meg működését.



Dinamikus növekedésünk és stratégiánk főbb pillérei

1. **Meghatározó európai szintű szigetelőanyag gyártóvá válás**
2. **A saját gyártású szigetelőanyagok termékpalettájának bővítése**
3. **Belépés az ásványgyapot hőszigetelő gyártásba**
4. **Stratégia megvalósítása akvizíciókkal és zöldmezős beruházásokkal**

Amellett, hogy termékeikkel fenntarthatóbbá tesszük a világot, valamennyi stratégiai pillér mentén kiemelt szelekciós és döntési szempont a fenntarthatóság és az ESG. Inorganikus projektjeink mentén K.O. kritériumként értékeljük, ha egy bizonyos fenntarthatósági szintet nem ér el a céltársaság.

További növekedésünk támogatására részvény rábocsátást valósítottunk meg 9,22 milliárd forint értékben. Büszkék vagyunk arra, hogy mindezt háborús és recessziós környezetben sikerült jelentős túljegyzéssel megvalósítani.

Komoly eredmény és még nagyobb felelősség, hogy **össztársadalmi szinten** hozzunk létre **értékteremtő** tevékenységeket.

Minden egyes stratégiai pillér mentén kiemelt szelekciós és döntési szempont a fenntarthatóság és az ESG.

A 2022-ben tapasztalt energiaválság markánsan felhívta mind a döntéshozók, mind pedig a fogyasztók figyelmét arra, hogy a fenntarthatóság kiemelt érték.

Kitekintés - Energiaválság és fenntarthatóság a számok tükrében⁴

A 25+ Mrd m² alapterületű **európai ingatlanpiac 75%-a** lakossági ingatlan.

80%-a nincs szigetelve
(vagy csak minimális mértékű a szigetelés)

Az **európai CO₂ kibocsátás ~35%-a** lakossági szektorhoz köthető

teljes felhasznált energián belül
a földgáz aránya **~30%**

Az **európai hőszigetelőpiac ~11 milliárd euró értékű, amelynek ~55%-a szálas szigetelőanyag:** kőzetgyapot és üveggyapot.



Kőzetgyapot

- remek hőszigetelő
- kiváló hangszigetelő
- remek tűzgátló tulajdonsággal is rendelkezik.

Alapanyaga több, mint 2/3-ad részben **vulkanikus megújuló kőzetekből, bazaltból és dolomitból** áll.



Üveggyapot

- remek hőszigetelő
- kiváló hangszigetelő

Jelentős mennyiségben képes sík hulladéküveget feldolgozni, az alapanyagokhoz képest akár 80%-ban.

A bevont 9,22 milliárd forintból két szálas szigetelőanyag gyárat tervezünk építeni, egy-egy kőzet-és-üveggyapotot.

⁴ Forrás: Eurostat, IEA, Masterplast elemzés

Stratégiai partnerségek terén tudatosan keressük azokat a vállalatokat, amelyek hasonló értékrendjük mellett nemzetközi szinten is egyet jelentenek a professzionalizmussal, a minőséggel és a megbízhatósággal. Ezért is döntöttünk amellett, hogy az első szálás szigetelőanyag gyárunkat (kőzetgyapot) Magyarország legprofesszionálisabb magasépítő vállalatával, a Market Építővel közösen építjük meg, üzemeltetjük és fejlesztjük. A Masterplast egy üveggyapot gyártó üzem, valamint raktár és logisztikai központ megvalósítását, valamint hosszútávú üzemeltetését tervezi Szerencsen, amelyhez vissza nem térítendő állami támogatást biztosít a HIPA Zrt.



ZÖLDMEZŐS BERUHÁZÁSOK ÉS A FENNTARTHATÓSÁG

Mindkét zöldmezős beruházásunk során kiemelt figyelmet fordítunk az alábbiakra:

- Elektromos technológia alkalmazása a megvalósítás során
- Energiaellátás biztosítása
 - az üzemek lokális energiaellátásának biztosítása
 - lokális naperőművek
 - hulladékhő-visszanyerő technológiák alkalmazása
- ESG szempontok maximális figyelembevétele a teljes operáció tervezésénél
- A legjobb, hatékony és elérhető technológiák alkalmazása



STRATÉGIÁNK MEGVALÓSÍTÁSÁNAK ALAPPILLÉREI

- Kollégáink, akik számunkra a legnagyobb értéket képviselik a vállalatban belül
- Erős vállalati kultúra és értékeink
- Felhatalmazó vezetés
- Működési kiválóság: felsővezetői szinten, közvetlenül a vezérigazgatóhoz rendelt önálló szervezeti egység segíti az egyes gyártóbázisaink fejlődését
- Portfólió bővítés: 2 db EPS, 1 db XPS, és 1-1 db kőzet-és üveggyapot gyár
- Digitalizáció: Számos területen indítottunk és zártunk le digitalizációs projektet, üzleti folyamatok átalakításán túl a webkereskedelem támogatása, vagy B2B webportál indítása is kiemelt prioritás volt

Küldetésünk, jövőképünk és értékeink

KÜLDETÉS



Büszkék vagyunk arra, hogy összetartó csapatként versenyképes termékekkel és vevőorientált szolgáltatásokkal támogatjuk partnereink fejlődését.

JÖVŐKÉP



Meghatározó európai gyártóként hozzájárulunk ahhoz, hogy energiahatékony és környezettudatos épületek legyenek a világban.

Üzleti filozófiánk a folyamatos fejlesztés, a vevőközpontú szemlélet és a gondosan ápoltság partnerkapcsolatok harmonikus egysége.

Értékeink

Vevőközpontúság

Személyes, bizalmi kapcsolatra épülő, hosszú távon sikeres piaci együttműködés, ahol stabil hátteret és magas szintű szolgáltatást biztosítva növeljük vevőink versenyképességét.

Csapatmunka

Hiszünk a jól szervezett, őszinte emberi kapcsolatokon alapuló együttműködésben, amely során hatékony és eredményes munkával elérjük a közösen kitűzött célokat.

Felelősségvállalás

Bátor, önálló és felelős döntéseket hozunk és megállapodás szerint teljesítjük vállalásainkat.

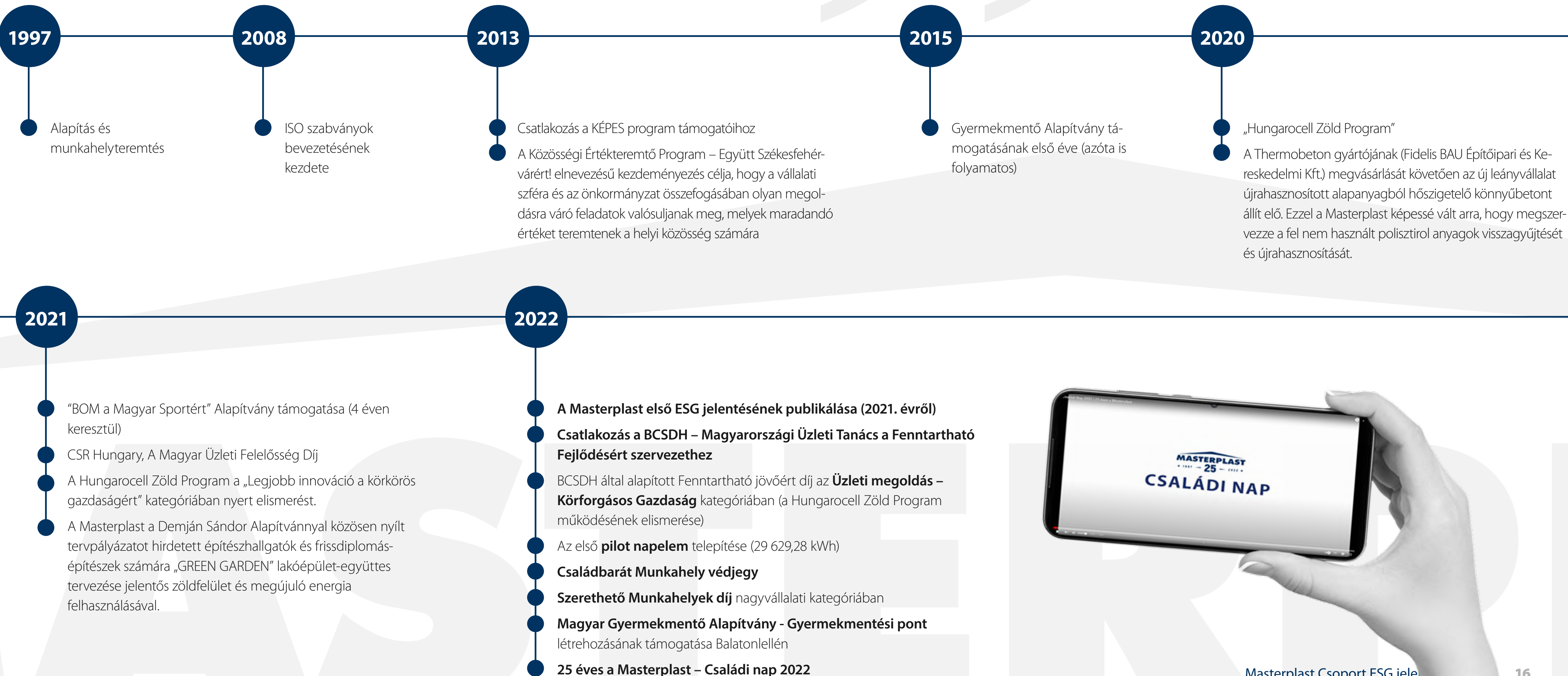
Folyamatos fejlődés

Nyitott, belülről motivált hozzáállásunkkal gyors és innovatív válaszokat adunk a jövőbeni kihívásokra.

▲ FENNTARTHATÓSÁG ÉS ESG-SZEMLÉLET A MASTERPLASTNÁL

△ Fenntarthatósági utunk kiemelt mérföldkövei

A fenntartható gondolkodás alapításunk óta végigkíséri tevékenységünket.



◀ Kiemelt célkitűzéseink

Cégcsoportunk 2019. év végén készítette el 2030-ig szóló vízióját. A vízió alapján minden év végén kitűzzük a következő stratégiai periódus végéig a sarokpontokat, majd aktualizáljuk a fő irányokat.

Vállalati jövőképünk tekintetében két fő irányt fogalmaztunk meg:

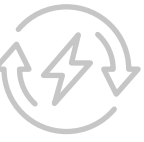
- Meghatározó környezettudatos európai gyártóként hozzájárulunk ahhoz, hogy energiahatékony épületek létesüljenek a világban.
- Egészségügyi gyártóként modern higiéniai termékekkel és megoldásokkal szolgáljuk az egészséges társadalmat.

■ Kiemelt célkitűzéseink a fenntarthatóság jegyében



Megújuló energiafelhasználás

Zöld áram arányának 10%-os növelése⁵



Körforgásos gazdaság

Hungarocell Zöld Program



Környezettudatos csomagolás

Termékek csomagolásának optimalizálása⁶



Felelős fogyasztás

Zöld logóval (tanúsítással) ellátott termékek bevezetése



Zöld innováció

XPS gyártáshoz 500 t hulladékműanyag felhasználása⁷



Moduláris építészet

Hulladékképzés csökkentése és az újrahasznosítás növelése

◀ Fenntartható működésünk

A Masterplast számára a fenntarthatóság azt jelenti, hogy hogyan tudunk úgy fejlődni és jobbak lenni minden nap, hogy a környezetünket és valamennyi érintettet is támogatjuk a fejlődésben és közben nem veszélyeztetjük a jövő generációjának erőforrásait. Mindezt pedig úgy valósítjuk meg, hogy közben nyereséget is termeljünk és ebből a sikerből fakadóan támogassuk a környezetünkben élőket is. Teljes működésünkben komoly hangsúlyt helyezünk a fenntarthatóságra és az ellátásbiztonságra.

Úttörő szerep az első építőipari körforgásos gazdálkodás megvalósításával

Az építőiparban úttörő szerepet vállalva, elsőként valósítottuk meg a körforgásos gazdálkodást az EPS és XPS hulladékok visszagyűjtésével és új termék, Thermobeton előállításával.

Energetikai stratégia

2021-ben vállalatunk csoportszintű energetikai stratégiáját készítettük el, és ennek első lépéseként egy pilot projektet valósítottunk meg a T-CELL Plasztk Kft. hajdúszoboszlói egységében.

■ A Masterplast stratégiai energetikai programjának főbb elemei

Csoportszinten

Napelem telepítés

Operációnként

átfogó energiatudatossági programok

- összehangolt felülről és alulról szerveződő kezdeményezésekkel
- fókuszban: tudatos energiahasználat, gyártási tevékenység, a villany- és fűtés használat optimalizálása

Németországban

- napelem
- tartályos gáz
- gyártás optimalizáció (1-1 nagyobb termékcsomag gyártását követő állás, majd átállás másik termékre)

Szerbiában

- hulladékhő újrahasznosítása
- napelem

⁵ 2025. december 31-ig.

⁶ 2023. december 31-ig.

⁷ 2026. december 31-ig.

△ Fenntarthatósági stratégiánk

GRI 2: 2-22

„A takarékoskodás nem bűn, a pazarlás az”

Az Európai Unió, és annak valamennyi tagállama nagymértékben – a felhasznált energiára vetítve átlag több, mint 80%-ban – energia-importra szorul. A felhasznált energia 30%-a, illetve a CO₂ kibocsátás közel 35%-a az ingatlanállomány energiafelhasználáshoz köthető, melynek 2/3-a az épület fűtése és hűtése.

Az egyszerre jelentkező energia- és gazdasági válság lehetőség a fenntarthatóság és körforgásos modell erősítésére, valamint a munkatársak, a velünk kapcsolatban állók és a piac edukálására.

A Masterplast Csoport elkötelezett fenntarthatósági céljai megvalósítása mellett. Termékei és szolgáltatásai közvetlenül támogatják az energiahatékonyság növelését és az épületek kedvező energiafogyasztását.

Vállalatunk összetartó csapatként versenyképes termékekkel és vevőorientált szolgáltatásokkal támogatja partnerei fejlődését. Meghatározó környezettudatos európai gyártóként hozzájárulunk az energiahatékony épületállományhoz. Egészségügyi gyártóként modern higiéniai termékekkel és megoldásokkal szolgáljuk a társadalmat.

A szigetelőanyagpiacon meghatározó szereplőként jelenlévő Masterplast jelentős mértékben hozzájárul az energiahatékonyság, és tudatos energiafogyasztás erősítéséhez, az épületek energiateljesítmény standardjainak eléréséhez, összhangban Magyarország energiahatékonysági célkitűzésével, mely szerint az ország végsőenergia-felhasználása 2030-ban a 2005-ös értékhez képest közel 20%-kal kell alacsonyabbnak lennie,

Folyamatosan, a piaci-versenytársi-szabályozói elemzések mentén, frissíti stratégiáját. A 2022. januárban megfogalmazott középtávú stratégiát 2022 szeptember végén, illetve október elején egy átfogó – részvény rábocsátással együtt – program keretében frissítette és hozta nyilvánosságra, mely az ESG célok szerves integrálásával biztosítja rugalmas üzleti modelljének eredményességét, a folyamatos forgalmi és eredmény növekedést organikus és akvizíciós alapon az építőipar, egészségipar, moduláris építészet piacán.

A Masterplast Csoport 2022 3. negyedévéig három saját, EPS szigetelőanyag gyárral rendelkezett. Ez kőolaj származékból állít elő homlokzati szigetelőanyagot. Megfelelően használva a bevitt/készítéshez használt energia ~150-200-szorosát tudja megtakarítani élettartama során. Ezek közül kettő Magyarországon, egy pedig Szerbiában található. 2023. 3. negyedévéig további két EPS üzem kerül átadása, amelyből az egyik Magyarországon, a másik pedig Olaszországban áll üzembe. Az előbbi a magyar piac támogatása mellett jelentős volumeneket lesz képes versenyképesen gyártani a magyar szigetelőipaccal megegyező méretű szlovák piacra is, míg az olasz gyárunk Európa 5. legnagyobb szigetelőpiacán kezdi meg működését; mindemellett olyan országban, ahol az ingatlanok többségében egyáltalán nem szigeteltek. Ezen két gyár kapacitása ~600 000 m³/év. Valamennyi EPS gyárunkról elmondható, hogy a gyártás során keletkező hulladék 1-2% alatt van. Ezt a volument képesek leszünk reciklálni.

Folyamatban van egy XPS szigetelőanyag-gyár építése Szabadkán, melynek tervezett kapacitása 200 000 m³/év és várható indulása 2023 első félévében várható. Az XPS is hasonlóan kőolajalapú termékekből készül, amely azonban élettartama során termékként már nem bocsát ki szén-dioxidot, és a gyár képes akár 50 % tisztahulladék polisztirolt is feldolgozva a legszigorúbb szakmai és szabályozói normáknak megfelelő végterméket előállítani. A Masterplast Csoport zöld innovációs célja keretében XPS gyártáshoz 500 t hulladékműanyag felhasználását tűzte ki célul 2026. december 31-ig.

A vállalatcsoport 2022. szeptember végén hozta nyilvánosságra szálás szigetelőanyag gyártásba való belépését a közetgyapot gyártással. A közetgyapot az egyik legkomplexebb technológiával előállítható (1 500-1 700 Celsius fokon dolgozó olvasztó kemencék), és legszélesebb körben alkalmazható (hő- és hangszigetelésre kiválóan alkalmas, valamint tűzálló) szigetelőanyag. Ezen felül fontos kiemelni, hogy a gyártáshoz használt alapanyagok döntő többsége vagy természetes anyag (vulkanikus kőzeteke) – bazalt, diabáz, dolomit – vagy pedig hulladék (erőművi salak). A gyárra napelemeket is telepítünk. Ezt követően 2023 januárjában akviráltunk egy előkészített üveggyapot projektet.

Magyarországon egyedülálló módon a Masterplast már 2020-ban belépett a körforgásos gazdálkodásba egy Thermobeton gyár megvásárlásával. Ez a gyár képes hulladék polisztirolból, valamint cementből és más adalékokból Thermobetont előállítani. Ehhez több mint 120 Ökopontot hoztunk létre Magyarországon, ahová a visszavitt vágási polisztirol hulladékot a Masterplast díjmentesen elszállítja és új terméket hoz belőle létre.

Valamennyi gyárunknál folyamatosan vizsgáljuk a gyártási hatékonyságot, az alapanyag beérkezésétől a végtermék kiszállításig. Ennek keretében rendszeresen indítunk ilyen jellegű projekteket. Továbbá átfogóan vizsgáljuk és fejlesztjük a gyártási pontok energetikai versenyképességét, legyen szó saját beruházásról, vagy PPA keretében beszerezhető zöld áram vásárlásról, mellyel előrelépést teszünk a zöld energiafelhasználás terén tett vállalásunkhoz, miszerint a zöld áram arányát 10%-ra növeljük 2025. december 31-ig.

A jövő építőipara valamennyi fenti szempontot ötvözni fogja – fenntartható, hatékony, energiatudatos, és törekszik a hulladékképzés csökkentésére, az újrahásznosítás növelésére. Erre alapozva hoztuk létre a Moduláris üzletágunkat, amely gyári körülmények között, közel 0 hulladékkal képes 90+ % készütségi szintű épületeket, illetve épület részeket előállítani az év 365 napján.

Mindennek az alapja az értékalapú vezetés. A Masterplastnál a Vevőközpontúság, a Csapatmunka, a Felelősségvállalás és a Folyamatos fejlődés pillérei mentén végzik tevékenységeiket kollégáink.

KÜLSŐ ÉS BELSŐ ÉRDEKELT FELEINK

GRI 2-29

A Masterplast Csoport érdekelt felei

Mindennapi működésünk során számos külső és belső érdekelt féllel állunk kapcsolatban. Kiemelten fontosnak tartjuk a külső és belső érintetti körrel való aktív együttműködés és párbeszéd fenntartását. Az érdekelt felekkel folyamatosan kommunikálunk, és ennek keretében kiemelt figyelmet fordítunk a fenntarthatósági kérdésekre is.

Befektetők és részvényesek



Folyamatos, aktív kapcsolatban vagyunk befektetőkkel és a tőkepiacokkal.

Valamennyi érintettel, akik forrást biztosítanak a Masterplastnak - bankok, kötvénybefektetők, részvényesek - szorosan együttműködünk a lehető leghatékonyabb tőkeallokáció eléréséért, amelyet rating agency-k is alátámasztanak. ESG-szemléletünket és a fenntarthatósági kérdések vizsgálatát beépítjük az együttműködésünkbe.

- Befektetői roadshow-k
- Elemzőházakkal való egyeztetések
- Éves közgyűlések
- Rendszeres publikációk
- Befektetői felmérések (kérdőív, telefonos interjú)

Munkavállalók



Az együttműködésünk fókuszában egy olyan nyitott környezet megteremtése áll, ahol nyíltan beszélhetünk az előttünk álló lehetőségekről és kihívásokról, azonosítani tudjuk a fejlődési kezdeményezéseket és fejlesztési ötleteket.

A tehetségsűrűség megvalósításának feltétele olyan kollégákkal való együttműködés, akik képesek és hajlandók értékek mentén, egységben gondolkodni és fejlődni, figyelembe véve a fenntarthatósági témák hangsúlyát.

- Munkavállalók képviselte
- Belső kommunikáció anyagok
- Intranet
- Weboldal
- Fejlesztések
- Általános vagy témaspecifikus felmérések

Helyi közösségek



A Masterplast szervesen be van ágyazva az egyes telephelyei szerinti helyi közösségekbe, értjük a számukra fontos prioritásokat és támogatjuk a közösségeket céljaik elérésében.

- Folyamatos egyeztetés a helyi hatóságokkal, szervezetekkel, helyi vezetőkkel helyi média megjelenések

MASTERPLAST

Vevők



A több, mint 150 értékesítő kollégánk szorosan, napi szinten együtt lélegzik a vevőkkel, hogy minél jobban megértsük az igényeiket és támogassuk őket a piaci trendek alakulásának megfelelően. A 40 országban történő értékesítésünkre alapozott tapasztalataink révén a helyi sajátosságokat és motivációkat is eredményesen feltárjuk.

- Vevői nyílt napok a Masterplastnál
- Iparági konferenciák
- Key account manager kapcsolatok

Szakmai szervezetek



A hazai és nemzetközi szakmai szervezetek támogatják az iparági kontinuitást, tudásmegosztást és folyamatos fejlődést. Szoros együttműködésben célokat határozzunk meg velük, és ezek során is kiemelten kezeljük a fenntarthatósági kérdéseket.

- Szakmai fórumok
- Egyéni találkozók

Beszállítók



Beszállítónkkal hosszú távú, kölcsönösen előnyös együttműködések építünk ki. Folyamatos visszacsatolást biztosítunk a partnerség fejlesztéséért, a legmagasabb etikai sztenderdek mentén. Kiemelt figyelmet fordítunk a beszállítói kapcsolataink során a fenntarthatósági kérdésekre is.

- Beszállítói és gyártói látogatások
- Direkt egyeztetések a beszállítói key account managerekkel



▲ KIEMELT TAGSÁGAINK

GRI 2-28

Aktív szerepet vállalunk iparági szövetségekben, országos és nemzetközi érdekképviselői szervezetekben egyaránt.

Szerepvállalásaink 2022-ben

- Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége (ÉVOSZ), Hazai Építőanyag-gyártó Tagozat, elnöke Tibor Dávid
- Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ)
- MAPI Magyarok a Piacon Klub
- ÉMI Építésügyi Minőségellenőrző Innovációs Nonprofit Kft.
- MÉASZ Magyar Építőanyag és Építési Termék Szövetség
- MEPS (Magyarországi EPS Hőszigetelőanyag Gyártók Egyesülete)
- BCSDH (Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért)
- HBLF (Hungarian Business Leaders Forum/ Magyar Üzleti Vezetők Fóruma)
- KGTP (Körforgásos Gazdaság Technológiai Platform)
- Bay Zoltán Nemzeti Alkalmazott Kutatóintézet Hálózat - Innovációs Tanácsadó Testület

▲ ESG-SZEMLÉLETÜNK ÉS LÉNYEGES TÉMÁINK

Első lényegességi felmérésünket legelső ESG jelentésünk összeállítása előtt elkészítettük, azonban holisztikus ESG-szemléletünknek köszönhetően kiemelt figyelmet fordítottunk idén is arra, hogy egy év távlatában újra átvizsgáljuk működésünket, folyamatainkat, felmérjük a valós és potenciális hatásokat, ismételten **bevonjuk érintett feleinket**, és **online anonim kérdőíves felmérések**, valamint **személyes és telefonos interjúk** segítségével visszajelzést kérjünk kiemelt érdekelt feleinktől, munkatársainktól, befektetőinktől, vevőinktől, beszállítóinktól, a helyi közösségek képviselőitől, szakmai szervezetektől és együttműködő partnerektől és, ezáltal is felmérve a jelen állapot szerinti helyzetet és frissítve, aktualizálva a korábbi felmérésünk eredményét.

A visszajelzéseket feldolgoztuk, kiértékeljük, és ezt követően azonosítottuk azokat a lényeges témákat és területeket, amelyek a Masterplast Csoport és érdekelt felei szempontjából lényegesnek tekinthetők. majd a vezetőséggel egyeztetve és általuk jóváhagyva prioritizáltuk ezeket. Ezt követően pedig elkészítettük lényeges ügyeink listáját, amely útmutatóul szolgált 2022. évi jelentésünk elkészítésében.

Lényeges témáink



Hozzájárulunk az Egyesült Nemzetek Szervezetének (ENSZ) Fenntartható Fejlődési Céljainak (Sustainable Development Goals, SDGs) eléréséhez, és lényeges témáink kapcsán a fenntartható fejlődési célok elérését is támogatjuk, különös tekintettel a következőkre.

Kiemelt célkitűzéseink a fenntarthatóság jegyében



- 9. Ipar, innováció és infrastruktúra
- 11. Fenntartható városok és közösségek
- 12. Felelős fogyasztás és termelés

Jelentésünk elkészítése során a kötelező GRI 2: Általános közzétételén kívül a következő GRI témákat azonosítottuk. GRI 201: Gazdasági teljesítmény, GRI 202: Piaci jelenlét, GRI 205: Korrupcióellenes fellépés, GRI 206: Versenyellenes magatartás, GRI 207 Adózás, GRI 306 Hulladékkezelés, GRI 302 Energiafogyasztás, GRI 401 Foglalkoztatás, GRI 404 Képzés és oktatás, GRI 405: Sokszínűség és esélyegyenlőség, GRI 406 Egyenlő bánásmód, GRI 413 Helyi közösségek, GRI 418: Adatvédelem

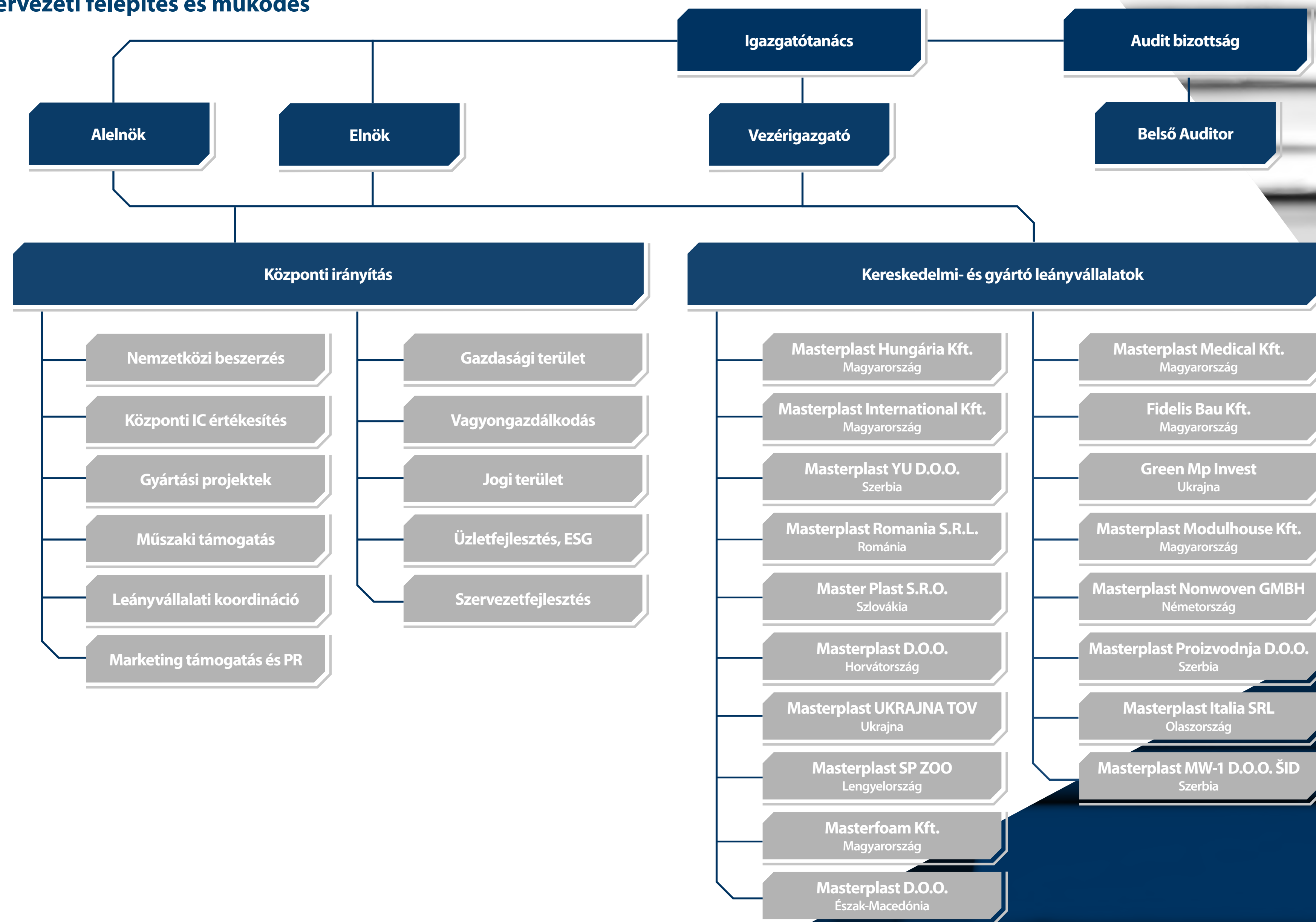
FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁSUNK

GRI 2: 2-9-2-21

Alapításunktól kezdve elmondhatjuk, hogy a Masterplast jó hírnevét és reputációját a magas etikai normáknak köszönheti. Törekszünk arra, hogy az üzleti folyamataink a nemzetközi jó gyakorlatok és az adott ország helyi szabályozása mentén működve támogassák az érdekelt feleket, és teremtsenek értéket. Hisszük, hogy az értékalapú gondolkodás és egy jól felépített társaságirányítás képes valós alapot képezni a hosszú távú sikeres működéshez.

A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

Szervezeti felépítés és működés



Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Megbízás vége	Független- ség	Részvény- tulajdon	Igazgatótanács /Igazgatóság tagként eltöltött idő
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	2023.04.30.	nem független	4 548 057 db törzsrészvény	hozzávetőlegesen 14,5 év
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	2023.04.30.	nem független	3 877 259 db törzsrészvény	hozzávetőlegesen 14,5 év
Dirk Theuns	Igazgatótanácsi tag	2014.05.01.	2023.04.30.	független	–	hozzávetőlegesen 8,5 év
Dezse Margaret	Igazgatótanácsi tag	2020.05.01.	2023.04.30.	független	1 300 db törzsrészvény	hozzávetőlegesen 2,5 év
Fazekas Bálint	Igazgatótanácsi tag	2022.05.01.	2023.04.30.	független	1 145 db törzsrészvény	hozzávetőlegesen fél év



Társaságunk ügyvezető szerve az Igazgatótanács. Egységes irányítási rendszert megvalósító testületként egységesen látja el az Igazgatóság és a Felügyelőbizottság a Ptk-ban meghatározott feladatait.

Az Igazgatótanács tagjai

Az Igazgatótanács független és nem független tagokból áll; 1 női tagja van.

Közgyűlés

A Közgyűlés a Masterplast Nyrt. legfőbb szerve, amely a részvényesek összességéből áll. A Közgyűlés feladata a Masterplast Nyrt. alapvető, stratégiai ügyeiben való döntés. A Közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozó ügyeket a Ptk. illetve a Masterplast Nyrt. Alapszabálya határozza meg.

Igazgatótanács

Igazgatótanács – a Közgyűlés hatáskörébe tartozó ügyeket kivéve – a Társaság végső döntéshozó testülete. Az Igazgatótanács feladat- és hatáskörét részletesen a Társaság Alapszabálya, illetve Ügyrendje tartalmazza. Az Alapszabály értelmében, az Igazgatótanács öt tagból áll, akiket az éves rendes Közgyűlés választ.

Az Igazgatótanács elnökét és alelnökét az Igazgatótanács választja az Igazgatótanács megbízásával megegyező időtartamra. Az Igazgatótanács elnöke jelenlétének hiányában feladatait az alelnök látja el. Az Igazgatótanács tagja csak olyan személy lehet, aki megfelel a hatályos jogszabályokban és az Alapszabályban meghatározott feltételeknek, akit a Közgyűlés megválasztott, és aki e megbízását írásos nyilatkozatával elfogadta.

Az **Igazgatótanács tagjai** a Társaság ügyvezetését az ilyen tisztséget betöltő személyektől általában elvárható gondossággal, a Társaság érdekeinek elsődlegessége alapján kötelesek ellátni.

Az Igazgatótanácsi tagság megszűnik a megbízatási időszak lejártával, a Társaság közgyűlése általi visszahívással, lemondással, a törvényben meghatározott kizáró ok bekövetkeztével vagy a tag elhalálozásával.

Abban az esetben, ha az Igazgatótanács tagja olyan okról szerez tudomást, ami alapján a megbízatását a továbbiakban nem tudja betölteni (például jogszabályi kizáró vagy összeférhetlenségi ok bekövetkezte vagy egyéb elfoglaltság miatti időhiány), úgy erről az Igazgatótanács elnökét köteles haladéktalanul tájékoztatni, illetve lemondását benyújtani.

Az Igazgatótanács az Nyrt. munkaszervezetének napi tevékenységében nem vesz részt, azt a **vezérigazgató** irányítja. **Az Igazgatótanács tevékenységének elsődleges célja az operatív tevékenység ellenőrzése és a társaság stratégiájának meghatározása.** Függetlennek minősül az Igazgatótanács tagja, ha a részvénytársasággal az Igazgatótanácsi tagságán kívül más jogviszonyban nem áll.

Audit Bizottság

Az Audit Bizottság feladat- és hatáskörét részletesen a Polgári Törvénykönyv 2013. évi V. törvény, a tőkepiacról szóló 2001. évi CXX. törvény, a Társaság Alapszabálya, illetve Ügyrendje tartalmazza.

A Társaság Audit Bizottsága 3 tagból áll. Az Audit Bizottság elnökét az Audit Bizottság választja a bizottsági megbízatásával megegyező időtartamra. Tagjait a Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül választja. A Bizottság legalább egy tagjának rendelkeznie kell számviteli vagy könyvvizsgálati hatáskörrel.

A legmagasabb szintű irányító testület elnöke

Tibor Dávid az Igazgatótanács elnöke egyben a Masterplast Nyrt vezető tisztségviselője.

A Masterplast Csoport irányítása kettő fő részre osztható:

- Stratégiai irányításra,
- Operatív irányításra.

A **Stratégiai irányítási** szinthez tartozik a Közgyűlés, az Igazgatótanács, az Elnök, az Alelnök, az Audit Bizottság, a Belső audit tevékenysége.

Az **Operatív irányításhoz** tartozik a Group Menedzsment, a Vezetőség, valamint a Leányvállalati irányítás. A Leányvállalati (Helyi) irányítást Ügyvezetők/Cégvezetők látják el, a cégjegyzési jogoknak megfelelően.

A Masterplast Nyrt. vezetését – az Alapszabály, a Közgyűlési és Igazgatótanácsi határozatok, továbbá a Masterplast Nyrt. SZMSZ-ének keretei között – a Masterplast Nyrt. Vezetősége látja el.

Tagjai: az Elnök, az Alelnök és a Vezérigazgató

Az **Igazgatótanács** egységes irányítási rendszert megvalósító testület egységesen látja el az Igazgatóság és a Felügyelőbizottság törvényben meghatározott feladatait.

A Masterplast Igazgatótanácsa alakítja ki a teljes csoport szintű stratégiát. Minden évben frissíti a középtávú stratégiát, amelynek megvalósulását a negyedévente tartott rendes Igazgatótanács ülések keretében végzi: cégcsoport szintű számok, valamint projektek megvalósulása mentén.

Az **Igazgatótanács** jelöli ki a Vezérigazgatót. A Vezérigazgatón keresztül biztosítja a kialakított és elfogadott stratégia operatív megvalósítását azáltal, hogy a Vezérigazgató választja ki és alakítja ki a vezetői csapatot, felelős a kulcs stratégiai folyamatok és rendszerek kialakításáért és karbantartásáért.

▲ A fenntarthatóság a vállalatirányításban

Az emberiség döntéseiben a környezettudatos szemlélet egyre fontosabb szerepet játszik, a fenntarthatóság pedig alapvető szemponttá válik. Minden területen elvárás lesz a körforgásos gazdálkodás alapjainak megteremtése. Az Európai Unió új klíma stratégiája kiemelt fontosságúnak tartja az épületek energetikai fejlesztését, a környezettudatosság és fenntarthatóság markánsan megjelenik az építési és gazdasági szabályozókban. Agilis, rugalmas vállalatként gyors reagálóképességgel rendelkezünk, vállalkozó szellemű és jó döntéshozó munkatársaink révén versenyképes előnnyel rendelkezik. A fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamatainkban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartjuk.

Stratégiánk kulcspillére a fenntarthatóság.

A **Masterplast legfelsőbb testületének kiemelt szerepe van a fenntarthatósági jelentések közzétételében.** A jelentés elkészítése, annak lebonyolításának mérföldköveinek egyeztetése és jóváhagyása a Vezérigazgatón keresztül történik. Az Igazgatótanácson keresztül pedig nyomonkövethető az ESG/fenntarthatóság.

Az Igazgatóság és a fenntarthatóság

A Masterplast Nyrt. 2022-ben tagja lett a BCSDH – Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért szervezetének. A BCSDH a fenntartható fejlődés irányában elkötelezett vállalatok közössége, mely együtt dolgozik azon rendszerek átalakításának felgyorsításán, melyek a klímasemleges, természet-pozitív és igazságosabb jövőhöz szükségesek.



Hisszük, hogy a hosszú távon sikeres vállalat záloga az olyan vállalatvezető és menedzsment, aki tisztában van a fenntartható fejlődés fogalmával és képes azt a döntéshozatal során komplexen értelmezni. A vezetői irányelvek megalkotásával az volt a célunk, hogy olyan alapelveket fogalmazzunk meg, melyek e szempontból támpontot adnak a hazai vállalatok vezetőinek.

A Masterplast egyetért és alkalmazza a BCSDH felelős vállalatvezetési irányelveit



Stratégiai megközelítés

A fenntarthatóságot komplexen értelmező vállalat vezetése a piaci működésének fenntarthatóságát biztosító üzleti stratégiáját hosszú távú, értékteremtő gazdasági, környezeti és társadalmi szempontok integrálásával alakítja ki, és végrehajtásához biztosítja a szükséges erőforrásokat.



Felelős vállalatirányítás

A vállalat legfelső döntéshozói közül kijelölt vezető felelős a fenntarthatósági teljesítményért. A vállalat vezetői minden szinten egyénileg is felelősek a szervezet fenntartható működéséért. A vezetői ösztönzőrendszer tartalmaz környezeti és társadalmi típusú célkitűzéseket is.



Etikus működés

A vállalat jogszerűen és tisztességesen működik. Az elvárt viselkedést írásban rögzíti, biztosítja az azok betartásához szükséges erőforrásokat és minden érintettjére kiterjeszti.



Alapértékek tisztelete

A vállalat jogszerűen és tisztességesen működik. Az elvárt viselkedést írásban rögzíti, biztosítja az azok betartásához szükséges erőforrásokat és minden érintettjére kiterjeszti.



Környezeti felelősségvállalás

A vállalat döntéseiben meghatározó elemként jelenik meg az életciklus szemlélet, valamint a gazdasági haszon és a környezeti hatás együttes mérlegelése. Elkötelezett a környezetért, s az ebben megjelenő felelősségét kiterjeszti a teljes ellátási láncra (beszállítók, partnerek, vevők), különös tekintettel az üvegházhatású gázok nettó zero kibocsátási és a biodiverzitás védelmére vonatkozó céljaira.



Partnerség az érintett és érdekelt felekkel

A vállalat együttműködik az érintett és érdekelt feleivel, nyitott, kétoldalú kommunikációt folytatva törekszik a kölcsönös megelégedettségre, hosszú távú partnerségre. Méretéből, pozíciójából adódó lehetőségeivel élve példát mutat. Üzleti partnerei kiválasztásánál a fenntarthatósági szempontokat veszi figyelembe és részesíti előnyben. Szakmai szervezeteken és széleskörű együttműködésekben keresztül törekszik a fenntarthatósággal kapcsolatos elveket a szabályozási folyamatokban is érvényesíteni.



Átlátható működés

A vállalat tevékenységéről, gazdasági, környezeti és társadalmi hatásairól folyamatosan megbízható adatokat információkat gyűjt, azonosítja a kockázati tényezőket, ezeket elérhetővé teszi és rendszeresen, hiteles formában tájékoztatja érintett partnereit.

Átláthatóság és szabályozói megfelelés

Csoportunk elkötelezett a felelős, transzparens és hatékony vállalatirányítás és a tisztességes üzleti gyakorlat iránt. Vállalatunk Alapszabálya nyilvánosan elérhető és részletesen is bemutatja a működésünket.



Nagy hangsúlyt fektetünk a felelős társaságirányítási ajánlások és irányelvek implementálására, a társaság és leányvállalatai által alkotott cégcsoport szervezétének, adottságainak figyelembevételével. A menedzsment az Igazgatótanács iránymutatása mellett folyamatosan fejleszti működési és ellenőrzési gyakorlatát, rendszeresen felülvizsgálásra kerülnek az alkalmazott elvek, hogy ezen a területen is megfeleljen a folytonosan fejlődő legjobb nemzetközi gyakorlatoknak.

A MASTERPLAST Nyrt. társaságirányítási gyakorlata összhangban van a Budapesti Értéktőzsde követelményeivel és a jelenleg érvényes tőkepiaci szabályozással. A Csoport kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban. A szabályzások elérhetőek a https://www.masterplastgroup.com/document_folder/tarsasag-iranyitasi-dokumentumok weboldalon.

A Felelős társaságirányítási jelentés elérhetősége:
<https://bet.hu/newkibdata/128715404/FTJ%202021%20HUN.pdf>

Decentralizált működési modell

A Masterplast Csoport decentralizált működési modellben működik, amelynek lényege, hogy az egyes operációk és országok magas felhatalmazás mellett teljeskörűen – beleértve a jogi felelősséget is – felelnek a működés stabilitásáért és a stratégia megvalósításáért. Ezt rendszeresen vizsgálja a belső auditor, amely az Audit bizottságnak tartozik beszámolással. A rendszeres audit tevékenység minden esetben egy részletes kérdőívvel kezdődik, ahol az adott téma mentén diagnózis és kockázatelemzés kerül meghatározásra, amelyből belső szabályzatok és jogszabályi megfelelés mentén is vizsgálatra kerülnek az egyes operációk és funkciók.

A Masterplast Csoport vállalatirányításának és működésének főbb pillérei



Magatartási és cselekvési alapelvek
Etikai kódex
Korrupcióellenes politika
Megfelelő viselkedés



Alapszabály
Javadalmazási politika
Csoportszintű kiemelt szabályzatok
Adatvédelmi szabályzat
Szabályzat a bennfentes kereskedelem és piacbefolyásolás tilalmáról
Informatikai szabályzat
Cikktörzs karbantartási szabályzat
Termékvisszahívási szabályzat
Szervezeti és Működési Szabályzat

Etikus üzleti magatartás és tisztességes verseny

Üzleti kapcsolatunk során magas etikai normák szerint, a törvények tiszteletben tartásával végezzük tevékenységünket. Felelős vállalként mindent megteszünk azért, hogy az alapvető etikai normák a napi munkába, a munkatársak egymás közötti kapcsolataiba, illetve az ügyfelekkel, tulajdonosokkal, szállítókkal és valamennyi érintettel kialakított kapcsolatunkba szervesen beépüljön. Elkötelezetten törekszünk az etikus és átlátható működésre, a céltudatos, de egyben a tisztességes versenyre a versenytársakkal.

A Masterplast Csoport Etikai Kódexének főbb elemei az érdekelt felek tekintetében

Ügyfelek, üzleti partnerek esetében	Alkalmazottakkal kapcsolatban	A Társaság részvényesei kapcsán	A Csoport és a helyi közösségek, a társadalom viszonya
Az információk védelme, a tisztességes üzletvitel szabályozás (tröszt-, és kartell-ellenes, verseny- és üzletvitelre vonatkozó törvények betartásával), az érdekkonfliktusok, összeférhetlenség kezelése, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozása, a megvesztegetés és korrupció tilalma.	Kommunikáció, a vezetőkkel való kapcsolattartás, a diszkrimináció tilalma, provokáció, bántalmazás, erőszak, zaklatás tilalma, a munkavégzés alatti elvárások kommunikációja, az értékek védelme, munkaegészségügy és munkabiztonság, egészségvédelem (fizikai és szellemi egészség megóvása és fejlesztése) összeférhetlenség a közösségi oldalak használata során tanúsított lojalitás és diszkréció, a reputáció védelme.	Bennfentes kereskedelem tilalma, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelése, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelme.	Közéleti szerepvállalás, a gyermek és kényszermunka tilalma, a társadalmi felelősségvállalás, környezettudatosság.



- **Standardok állít** a munkatársakkal, továbbá ügyfelekkel, szállítókkal, versenytársakkal, részvényesekkel, külső környezet szereplőivel, közösségekkel, kormányzatokkal, egyéb üzleti partnerekkel való viszonyokban, meghatározva azokat az elveket, melyek biztosítják az etikus, korrekt működést és üzleti kapcsolatokat.
- Tartalmazza azokat az előírásokat és értékeket, amelyek **működésünk és kultúránk alapját képezik**.
- **Kötelező érvényű, minden munkavállalóra vonatkozik**, illetve **azokra, akik üzleti kapcsolatban állnak**, együtt dolgoznak a Masterplast Csoport bármelyik vállalatával.
- **A vezetőkkel kapcsolatos további elvárások:** példamutató magatartás, nyílt és őszinte kommunikáció elősegítése, etikus viselkedés ellenőrzése és az attól eltérő cselekedetre utaló aktivitás jelzése.
- **Bejelentési kötelezettség** alkalmazása az etikai normák megsértése során.
- **A bejelentő védelme:** A bejelentő munkatársat semmiféle retorzió nem érheti a bejelentés miatt.
- **Megfelelőségi nyilatkozat:** Minden, a Masterplast nevében üzleti tevékenységet folytató alkalmazottnak, munkájának betöltésekor, majd utána minden változások, aláírásával igazolnia kell, hogy az etikai kódexben meghatározottak szerint jár el, nem vett részt megvesztegetésben, nem volt részese semmilyen korrupciós ügynek; nem szegte meg a szabályzatban foglaltakat és; nincs tudomása a szabályzat megszegéséről, vagy ha igen, akkor értesítette az illetékes személy(ek)e)t.
- **Megfelelőségi ellenőrzések:** Az kódexszel kapcsolatos megfelelőségi ellenőrzéseket a belső auditor végzi a Csoport minden vállalatánál. Az ellenőrzések eredményeiről beszámol az vezérigazgatónak.
- Belső és külső auditor a szabályokon kívül etikai kódex betartását is vizsgálja. Bármilyen rendellenesség esetén jelenti azt a vezérigazgatónak. Természetesen a felhatalmazó vezetés és őszinte vállalati kultúra segítségével az esetleges rendellenességek korábban is orvosolhatóak.



Az összeférhetetlenség bármely gyanújának elkerülése érdekében

- Csoportunk minden dolgozója köteles **írásban** bejelenteni a Társaságon kívüli munkavégzést célzó meglévő jogviszonyt a belépéskor, valamint jogviszony létesítését a munkaviszonya alatt az Etikai kódexben közzétettek szerint. Amennyiben közeli hozzátartozójuk a Masterplast Csoporttal azonos tevékenységi körben vagy a Csoport versenytársaival folytatnak üzleti tevékenységet, ezt a munkavállaló szintén köteles írásban bejelenteni.
- A vezető további munkavégzésre irányuló jogviszonyt a szabályzat mellékletének kitöltése és elfogadása mellett létesíthet. A vezető ezen kívül nem szerezhethet részesedést – a nyilvánosan működő részvénytársaságban való részvénytársasági részesedés kivételével – a munkáltatóéval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet is végző, vagy a munkáltatóval rendszeres gazdasági kapcsolatban álló más gazdálkodó szervezetben nem köthet a saját nevében vagy javára a munkáltató tevékenységi körébe tartozó ügyletet, továbbá köteles bejelenteni, ha a hozzátartozója tagja a munkáltatóéval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet is folytató vagy a munkáltatóval rendszeres gazdasági kapcsolatban álló gazdasági társaságnak, vagy vezetőként munkavégzésre irányuló jogviszonyt létesített az ilyen tevékenységet is folytató munkáltatónál.
- Munkaviszony kizárólag képzettségen, teljesítményen, szakértelmen alapulhat, a dolgozók jogtalan előnyben, kivételezésben nem részesíthetők.
- Abban az esetben, ha valamely munkatárs személyes érdekei ellentétben állnak a Masterplast Csoport érdekeivel, azt köteles közölni a közvetlen vezetőjével, akinek a fennálló helyzet kezelésére a cégcsoport érdekeit és a legmagasabb etikai normákat szem előtt tartva a legmegfelelőbb megoldást kell megtalálnia, szükség esetén a belső auditor bevonásával.



JAVADALMAZÁSI POLITIKA

A Javadalmazási Politika meghatározása

- a vonatkozó jogszabályok és
- a Társaság Alapszabálya rendelkezéseinek, valamint
- a Társaság közgyűlési határozatainak megfelelően történik.

A Javadalmazási Politikát az Igazgatótanács készítetteti elő, fogadja el, és terjeszti a Közgyűlés elé.

A Javadalmazási Politika felülvizsgálatát az Igazgatótanács kezdeményezheti, ez esetben a Javadalmazási Politika módosítására vonatkozó javaslatot a Közgyűlés elé terjeszti.

A Javadalmazási Politika végrehajtásáért az Igazgatótanács felelős.

A Javadalmazási Politikával kapcsolatos döntéshozatali eljárásokban az Igazgatótanács az Ügyrendje szerint jár el. A döntéshozatal során nem szavazhat az a tag, akinek javadalmazását a döntés esetlegesen érintené.

Az Igazgatótanács tagjai – köztük az igazgatótanács elnöke és alelnöke – díjazását a Társaság közgyűlése a vonatkozó jogszabályok figyelembevételével határozza meg.

Az igazgatótanácsi tagok díjazását úgy kell megállapítani, hogy annak mértéke igazodjon a felelősség mértékéhez, ne okozzon túl nagy anyagi megterhelést a Társaság számára, arányban álljon a tisztségviselő munkavégzésével, a Társaság gazdasági eredményével, a Társaság által foglalkoztatottak létszámával, valamint megfeleljen az adott tisztség társadalmi elismertségének és a gazdasági szférában elfoglalt helyének. Az Igazgatótanács elnökének, alelnökének és tagjainak e jogviszonyukra tekintettel a megbízatásuk megszűnése esetére juttatás nem biztosítható.

Az Igazgatótanács bérezése fix és ennek részletei publikusak a BÉT weboldalán.

A Csoport vezető pozícióban dolgozó munkavállalóinak premizálása az egyes jogi egységek, azon belüli divíziók, valamint a Csoport által elért eredményességi mutatók alapján történik.

A Vezérigazgató javadalmazását az Igazgatótanács határozza meg.

A Vezérigazgató személyi alapbérének meghatározásánál a tisztséggel együtt járó felelősség mértékét, a tisztség gazdasági életben betöltött jelentőségét, a megvalósítandó gazdasági célkitűzéseket kell figyelembe venni. Mértékét úgy kell megállapítani, hogy ne okozzon túl nagy anyagi megterhelést a Társaság számára, arányban álljon a Vezérigazgató munkavégzésével, és a Társaság gazdasági eredményével. A vezérigazgató személyi alapbérként fix összegű juttatásban részesül.

A Vezérigazgató teljesítményalapú javadalmazását, és ennek kitűzését, a részére kifizethető jutalom mértékét vagy egyéb juttatását az Igazgatótanács határozza meg. A teljesítményalapú javadalmazáshoz kapcsolódó feladatként az üzleti terv fő számainak teljesítése mellett csak olyan feltétel határozható meg, amelynek teljesítése a munkakör elvárható szakértelemmel és gondossággal való ellátásán túlmutató, objektíven meghatározható teljesítményt takar.

Az adott évi üzletpolitikai és gazdasági célkitűzéseinek eredményes megvalósítását elősegítő, hatékony működésre ösztönző teljesítményalapú javadalmazási vagy jutalmazási formát kell érvényesíteni.

A jutalmazásra vagy a teljesítményalapú javadalmazásra vonatkozó konkrét feladatokat az Igazgatótanács évente állapíthatja meg. A teljesítményalapú javadalmazás vagy a jutalmazásra vonatkozó alapvető szabályok meghatározására az üzleti terv elfogadásával egyidejűleg, illetve indokolt esetben azt követően kerülhet sor. A kitűzés tartalmazza a jutalmazás vagy a teljesítményalapú javadalmazás összes mértékét, a teljesítendő feladatokat a hozzájuk tartozó hányaddal, az előleg esetleges kifizethetőségének idejét és az értékelés időpontját.

A teljesítményalapú javadalmazási és a jutalmazási feladatok kiértékelése és elszámolása évente az Igazgatótanács által meghatározott időpontban történik azzal, hogy a teljesítményalapú javadalmazás vagy a jutalom végleges mértékét az üzleti évet lezáró beszámoló elfogadását követően kell meghatározni.

A Vezérigazgató jogviszonya megszűnése esetére biztosított juttatásokra az Mt. rendelkezései az irányadóak.



■ Transzparens működés és intenzív befektetői kommunikáció

A Masterplast elkötelezett a magas szintű transzparens működés és intenzív befektetői kommunikáció területén.

A már nagy hagyománnyal bíró, Portfolio transzparencia-felmérésének eredménye ezt hitelesen alá is támasztja. A felmérés keretében az alapkezelők és elemzők a hazai tőzsdei vállalatokat olyan szempontok alapján pontozzák, mint a gyorsjelentések minősége, a tájékoztatás hitelessége, vagy az alkalmyszerűen adott információk minősége.

Az értékelések alapján a Masterplast minden vizsgált kategóriában **bekerült az 5 leginkább transzparens vállalat közé és a 2022. évben az egyik legnagyobb fejlődést érte el az alapkezelők visszajelzése alapján.**

Kiemelt kategóriák

- **A társaság egészének transzparenciája**

A Masterplast története során először került a legjobb 3 közé.

- **Az ad-hoc információk minősége**

A Masterplast bekerült a legjobb 5 közé.

- **A kapcsolattartók alkalmassága**

Ebben a kategóriában erős pontszámok születtek, ugyanis 8,4 pont alatt nem lehetett bekerülni a legjobb 5-be. Ebben a kategóriában a Masterplast egyedüli vállalatként tudta növelni pontszámát az egy évvel korábbi értékeléshez képest.

- **Befektetői kapcsolattartás**

A kategóriában a megkérdezett piaci szereplők olyan szakemberekről szavazhatnak, akik aktívan részt vesznek a kis- és nagybefektetőkkel történő kapcsolattartásban, és akik tevékenységükkel sokat tesznek a hazai tőkepiac fejlődéséért. Masterplast vezérigazgatója, Nádasi Róbert holtversenyben 7 szavazattal a legtöbb voksot gyűjtötte be a hazai elemzőktől és alapkezelőktől.

▧ Agilitás és üzleti modell rugalmasság

A Masterplastnál az agilitás azt jelenti, hogy a tőzsdei nagyvállalat adta keretek között, nagyfokú rugalmassággal alakítjuk ki és módosítjuk a szervezetet. A módszertanok és rigid struktúrák helyett önszerveződő csapatok oldanak meg nagyfokú felhatalmazás mellett üzleti kérdéseket és hárítanak el kockázatokat. Ennek alapja, hogy szervezetünkben érték és elvárás a folyamatos fejlődés, a kollégákkal való együttműködés, az azonnali visszajelzés és direkt, tényalapú kommunikáció. Ennek is köszönhető a kulcs stakeholdereinkkel való kimagasló színvonalú együttműködés.

A 2022. év megmutatta ennek minden előnyét: tovább folytatódott az alapanyagok ellátási kihívása, és a vevők minél magasabb szinten való kiszolgálása. Büszkéek vagyunk kollégáinkra, akik a 2022-es év támasztotta valamennyi kihívás ellenére képesek voltak a még magasabb szintű stakeholder menedzsmentre. Külön ki kell emelnünk a Masterplast életében precedens nélküli, az Ukrajnában zajló háború támasztotta rendkívüli kihívásokat. Öt munkapontunk közül kettő a háború sújtotta területeken volt, ahonnan a kollégák és családjaikat teljesen, valamint a termékek és technológia nagy részét át tudtuk csoportosítani Kijevtől Nyugatra, és a 2021. rekord év bevételének 80%-át értük el 2022-ben. Az egyetlen nem ukrán építőipari disztribútor vállalatként aktív szerepet vállaltunk a háborús menekültek helyszínen való ellátásán túl az ország újjáépítésében. Mi voltunk és vagyunk az egyetlenek, akik az erőforrások újraszervezésével – az áruk beszerzésétől a teljes ellátási láncon át a vevőig való kiszállítáig – képesek voltunk és vagyunk a mai napig támogatni az Ukrajnában lévő vevőinket.

▴ Digitalizáció - Digitális átalakulás a működési hatékonyság érdekében

Az elmúlt évtized jelentősen, azon belül is a 2020 márciusa óta eltelt idő jelentősen felgyorsította a globális digitalizációt. Itt már nem az a kérdés, hogy csinálják-e vagy nem a cégek, hanem hogy aki nem csinálja, lemarad és szerencsés esetben csak versenyhátrányba kerül.

A digitalizáció a Masterplastban az alábbi két területen képes és tud értéket teremteni

- Idő megtakarítás
- Jobb minőségű döntéshozatal

Példaként 1 perc/fő/munkanap megtakarítással 3 teljes munkaidős munkavállaló tevékenységét tudjuk más, magasabb hozzáadott értékű tevékenységre allokálni csoport szinten.

2022-ben elért eredmények:

- Elektronikus számlázás és adatszolgáltatás elindítása az alábbi országokban:
 - Szerbia
 - Horvátország
 - Románia
- Mastershop: Masterplast vevő portál
- NAV ONGM adatfeldolgozás integrálása az ERP rendszerbe
- Gyártástámogató szoftver bevezetése

A 2022. év folyamán érdemi lépéseket tettünk a digitalizáció irányába. Digitalizációs terveink első nagy mérföldköve egy B2B partnerwebáruház elindítása volt, ami a Mastershop nevet kapta, és 2023. januárjában már meg is nyitottuk ennek kapuit szerződött partnereink és viszonteladóink felé.

Projektünk egyik fő célja a hatékonyságnövelés volt. Partnerwebáruházunk több területen is ki tudja fejteni hatékonyságnövelő hatását:

- Értékesítés és marketing területen segít a gyorsabb és egységesebb kommunikációban; (pl. elérhető terméksortiment bemutatása, termékek be- és kivezetése, árváltozások, készletinformációk, szállítások átfutási ideje, akciók, közvetlen gyári szállítás stb.)
- Ügyfélszolgálati területen pedig jelentősen csökkenti a kézi adatrögzítéssel és adategyeztetésekkel járó munkák mennyiségét.

Évről évre nagyságrendekkel több rendeltést kell feldolgoznunk és teljesítenünk, és a jobb eredményességünk érdekében fontosnak tartjuk, hogy az egy rendelésre jutó feldolgozási költség minél alacsonyabb legyen.

Kiemelt célunk volt még az is, hogy a digitalizáció által gyorsuló versenyben a partnereinknek a nap 24 órájában valós időben aktuális adatokat és információt nyújtsunk, és hogy ők önkiszolgáló módon használhassák fel ezeket a beszerzési döntéseikben. Ezzel is növelve annak az esélyét, hogy minket választanak más gyártókkal szemben.

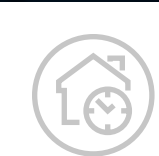
Összességében tehát nem csak magasabb szolgáltatási szintet tudunk nyújtani partnereinknek, de partnereink számának további bővülése már nem feltétlenül vonja maga után emberierőforrás-szükségleteink növekedését a kapcsolódó területeken.

Építéstudomány: a moduláris építészet és a jövő építési kultúrája

Az üzemi előregyártásban készülő moduláris építési rendszerek egyre elterjedtebbek. Mind-egyikre jellemző, hogy tipizált elemkészletet használnak a hatékonyság növelése érdekében.

A moduláris rendszer típusai

Attól függően, hogy az épület mennyire van szétbontva tipizált részekre, különféle típusú rendszereket különböztetünk meg.



Gyorcházas építési technológia (köznyelvben)

Méretre szabott oszlopokra, gerendákra, tartószerkezeti elemekere bontott rendszer.

A helyszínen rögzítik, jellemzően szárazépítészeti módszerekkel.



Készház technológia (köznyelvben)

Üzemben készülnek a teljes fal- és födémek, akár gépészeti előkészítés-sel, nyílászáróval, lapra szerelt épületelemek

Az üzemi és építéshelyszíni munkarészek kb. 50-50%-os arányban oszlanak el.



3D dobozszerű épületmodulok

A modul egy vagy több helyiséget foglal magába. Maga az épület a dobozok egymáshoz illesztéséből áll össze.

Ez a technológia adja legmagasabb szintű előre gyárthatóságot, így ezzel minimalizálja az építéshelyszíni munkát.

A piacon a lapraszerelt moduláris építési megoldás a jellemző. A **3D moduláris építési megoldás** teljesen újszerűnek mondható és kevés az erős piaci szereplő.

A Masterplast 3D moduláris építési rendszere

A rendszer alapja rendkívül erős acél keretrendszer, mely olyan sarokmerv kialakítású, hogy a készre szerelt modul, a benne levő helyiségekkel repedés és sérülésmentesen szállítható. Ezen a modulok egymás mellé, illetve egymásra rakhatóak az építőkockákhoz hasonlóan. A Masterplast moduljai megfelelő belmagasságot (265-270 cm szabad belmagasság) és 305 cm szabad szélességet és 610 cm belső hosszúságot biztosítanak. A modulok összenyithatóak, így nagyobb terek is kialakíthatóak. A modulokat BIM 3D rendszerben tervezzük, modulonként típusterveket hozunk létre. A kész épület a különböző modulok összekombinálásával gyorsan tervezhető és gyártható.

Erős megatrendek hívták életre	
Az építés ezen módját olyan erős megatrendek hívják életre, ami korunk kihívásaiból következik, ami meghatározza a jövő építési kultúráját.	
Megatrend	Masterplast Modulhouse, mint megoldás
 Szakemberhiány	Az üzemi előregyártásnál alacsonyabb szaktudással, betanított munkásokkal megvalósítható.
 Gyorsan változó igények	Az épületek élettartama alatt változó elvárások: az épületeket sokszor át kell építeni, funkciót váltanak. A Masterplast Modul-rendszerével épült épületek bővíthetőek, variálhatóak, sőt akár költöztethetőek is. Ha egy régióban már nincsen szükség az épületre, akkor nem marad elhanyagolt állapotban környezetében, hanem akár 2-3 alkalommal is átszállítható oda, ahol szükség van rá.
 Környezet-tudatosság	Az üzemi előregyártásnál minimalizáljuk a hulladékképződést, előnyben részesítjük a reciklált anyagokat, a hazai gyártást. A modulok nagyon magas szinten újrahasznosíthatóak. Típustervek alapján üzemi előregyártásban a projektek megvalósítása sokkal gyorsabb, az építés-helyszíni munka nagyon rövid, ezzel kevésbé terheli a közvetlen környezetet.
 Üzemeltethetőség	Egy épületnél az épület teljes életciklusa alatt nagy feladat és költség az üzemeltetés. A magas technológia fegyelemmel, átgondolt típustervek alapján készülő modulok üzemeltetése, karbantartása jellemzően kedvezőbb a hagyományos építési móddal készült épületekhez képest.
 Hatékonyság, árnyomás	Az építéshelyi kivitelezés drága. Rendkívül sok az anyagmozgatási költség, drága a szakmunka (és ez szűkösen áll rendelkezésre), magas a hulladékképződés és az ebből adódó környezetterhelés és pazarlás. Üzemi gyártásban a munkafolyamatok magasabb szinten gépesíthetőek.

Mindezek alapján hisszük, hogy a jövő építési kultúrájának meghatározó része lesz a moduláris építési mód.

Ahhoz, hogy ez az újszerű megoldás hatékonyan és jól működjön, rengeteg innovációra és mérnöki fejlesztői munkára van szükség. A fejlesztési munka sok kihívással, elméleti és gyakorlati tesztekkel jár, ami időigényes. A pilot projektek tapasztalatai visszacsatolásra kerülnek. A teljes építési rendszer több év alatt tisztul le, forrja ki magát. Azonban ennek a hosszú fejlesztési munkának az eredményeképpen összeáll egy olyan know-how, ami rendkívül versenyképessé teszi ezt az építési megoldást és nagy üzleti potenciált jelent vállalatunk számára.

A menedzsment elkötelezett a moduláris építés hazai megvalósításában.

Ezzel a moduláris építési móddal számos funkciójú épület hozható létre, de a fejlődési szakaszunk elején csarnok fejpéletekre (irodák, öltözők, tárgyaló, szociális helyiség) és szállás jellegű épületekre (munkásszálló, motel, hostel, kollégium) koncentrálnak. Ezen épülettípusok esetén realizálhatóak leghamarabb az építési rendszer előnyei – illetve jelent kisebb kihívást a túlméretes modulok kiszállítása, telepítése.

Hosszabb távú célok között szerepel a lakáscélú épületek építése, iskolák, óvodák, sportlétesítmények kiszolgáló épületei.

Célunk, hogy a Masterplast moduláris építési rendszere a régióban piacvezető és a célpiacokon meghatározó benchmark legyen.

Kockázatok és lehetőségek

Kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy megvizsgáljuk működésünket abból az aspektusból is, hogy tevékenységünkre milyen módon lehet hatása a klímaváltozásnak, és milyen kockázatok jelenthetnek főbb rizikót. A kockázatok beazonosítása során az adott helyzetre lehetőségként is tekintünk, hiszen innovatív megoldásainkkal, agilis működésünkkel a folyamatosan változó környezetünkben a felmerülő problémákra gyorsan és rugalmasan reagálunk.

A klímaváltozás kettős: van egyrészt egy természetes ciklikussága, azonban a hosszú távú trendek egyértelműek. Az elmúlt 100 évben az emberi tevékenység soha nem látott mértékben gyorsított fel folyamatokat, amelyekhez a természet csak részben tudott adaptálódni. A felmelegedés, a vízhiányok, az egyre gyakrabban előforduló extrém időjárás komoly hatást gyakorolnak a világ valamennyi lakójára.

Azt látjuk, hogy saját működésünket nem érintik negatívan, sőt. A Masterplast alaptevékenysége révén aktívan képes és tesz ezen folyamatok hatásának tompításáért. A megfelelően szigetelt épületek nagyságrendekkel kevesebb energiát igényelnek. Folyamatosan fejlesztjük gyártási folyamatainkat, csökkentjük a hulladékképzés, növeljük a hulladékok újra-és felhasználását, növeljük a megújuló energia felhasználását, átfogóan vizsgáljuk és mérjük az energiafogyasztást és tudatosító kampányokat indítunk, növeljük a hulladékhő használatát.

A negatív hatások orvoslására akcióterv készül visszacsatolási lehetőséggel. A belső auditor az Audit Bizottságnak riportol.

Gazdasági teljesítményünk

Hisszük, hogy környezetileg akkor tudunk fenntarthatóak lenni, ha egy sikeres, az érintettek számára értéket teremtő tevékenységet és szolgáltatást biztosítunk. A Masterplastnál a hosszú távú együttműködésekben hiszünk, ez képezi stratégiánk és sikereink alapját. Célunk, hogy a fejlődést valamennyi partnerünkkel közösen érjük el.

Hatékony gazdasági működésünk teszi lehetővé, hogy a saját növekedésünkkel párhuzamosan a vevőink és szállítóink növekedését is tudjuk támogatni. Mindemellett a gazdaságilag is fenntartható működés teszi lehetővé, hogy folyamatosan fejleszteni tudjuk tevékenységünket, kollégáinkat és gépparkunkat egyaránt támogassunk. A sikeres működés lehetőség és felelősség is arra, hogy azokkal a közösségekkel, ahol jelen vagyunk, szervesen együtt gondolkozva, egymást támogatva tudjunk előre menni.

A Masterplast középtávú stratégiája részletesen bemutatja, hogyan tervezzük megvalósítani pénzügyi és operációs célkitűzéseinket és fenntarthatósági ambícióinkat. Hisszük, hogy csak így lehetséges valamennyi érintett fél számára értéket teremteni. Az eredményes megvalósítás elsődleges pillérei kollégáink. Velük és általuk tudjuk biztosítani, hogy cégünk a turbulens helyzetekben is proaktívan tud működni. Folyamatosan követjük és reagálunk a ránk ható releváns megatrendekre.

Jelenlegi környezetben még inkább felértékelődött a fenntarthatóság és energiafüggetlenség. A Masterplast 150 értékesítő kollégájával és több száz B2B partnerével közösen gondoskodik az európai energiafüggetlenségi és fenntarthatósági ambíciók mielőbbi hatékony kivitelezéséről.

Megatrend	Kockázat	Lehetőség
Éghajlatváltozáshoz történő alkalmazkodás	Extrém éghajlati viszonyok, extrémítások jelentkezése	Felértékelődik az energiahatékony építkezési és építőipari megoldások elterjedése
	Piaci és szabályozói elvárások megváltozása	Energiahatékony megoldások utáni növekvő kereslet (pl. szigetelőrendszerek iránti kereslet emelkedése) Körforgásos gazdaság fejlődése Ipari folyamatok és ellátási láncok optimalizálása
	Alapanyagok és nyersanyagok drágulása, nehézkes elérhetősége	A szigetelés jelentősége megnövekszik Alacsony CO ₂ kibocsátású gyártási módok használata és azok fejlesztése
Demográfia és urbanizáció	Növekvő szennyezés és hulladékeletkezés	Hulladékgyűjtés és körforgásos gazdaság, Moduláris építőipar terjedése Folyamathatékonyság
	Öregedő társadalom, egészségügyi kockázatok	Egészségügyi termékek és szolgáltatások iránti igény megnövekedése
	Növekvő egyenlőtlenségek	Régi építésű ingatlanok felújítása
Digitalizáció és innováció	Urbanizáció mértékének növekedése	Lakhatási igény megnő, Növekvő energiahatékony-sági, szigetelési igény
	Kiberbiztonság és adatvédelem	Munkavállalók fejlesztése Rendszer-és folyamatfejlesztések
	Az adatokkal kapcsolatos jogi kockázatok	Vevői tapasztalatok és új szolgáltatások
	Ipar 4.0, digitalizáció térnyerése	E-kereskedelem Automatizált gyártás és gyártásfejlesztés
	Munkaerőhiány, különösen a fizikai dolgozók tekintetében	A munkavállalók fejlesztése. ösztönzése Technológiai beruházások Ipari folyamatok és ellátási láncok optimalizálása

▲ KÖRNYEZET IRÁNTI ELKÖTELEZETTSÉGÜNK

Elkötelezettek vagyunk a környezetvédelmet támogató újítások mellett és törekszünk arra, hogy felelősséget vállaljunk az egyre súlyosbodó környezeti problémák megoldásában. Ennek megfelelően mind az operatív, mind a stratégiai döntéshozatalban, valamint a kereskedelempolitikában is kiemelt szerep jut a környezetvédelmi előírások és törvényi szabályozások betartásának, illetve a környezettudatos új technológiák lehetőség szerinti felhasználásának.

Mindezek nemcsak a Masterplast hatékony energiafelhasználást biztosító építőipari termékstruktúrájának, beszerzési forrásaink, gyártási technológiájának kialakításakor, de munkatársaink napi munkavégzése során is kiemelt jelentőséggel bírnak. Minden munkavállalónktól elvárjuk a környezettudatos munkavégzést, szem előtt tartva a szükséges - elégséges energiafelhasználást, a keletkezett hulladékok előírászerű kezelését, illetve bármely, a környezetre ható tevékenység hosszú távú hatását.

Cégcsoportunk működési területe, értékesítési, logisztikai és gyártási üzemei nem minősülnek veszélyes technológiának a környezetre, nem kiemelt kockázatú tevékenységek. Mindezek ellenére a Csoport tagjai felelős vállalkozásokként betartják a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, illetve számos területen – költségeket jelentősen nem növelve – igyekszik előremutató módon gondolkodni és működni. Telephelyeinken tudatos hulladékgazdálkodást végzünk, szelektív hulladékgyűjtéssel és házon belüli újra felhasználásával.

A 2021-ben elindított vállalatcsoport szintű energetikai stratégia első lépéseként pilot projektet hoztunk létre a T-CELL Plasztik Kft. hajdúszoboszlói egységében. Ennek eredményeképpen a 2022 júliusában elindult pilot napelem összes teljesítménye 30 000 kWh volt.

Energiaválság és a hőszigetelés

Magyarországon az épületállomány 80%-a gyengén vagy sehogy sem szigetelt, és a hőszigetelő anyag helyi, illetve regionális gyártásának sincsen alternatívája. Az energiaválság, a háztartási energia árának változása, illetve az energiapiac jövőjével kapcsolatos bizonytalanságok arra ösztönzik az embereket, hogy valamilyen módon csökkentsék az energiafelhasználásukat. A GKI és a Masterplast 2022 decemberében folytatott közös reprezentatív kutatása alapján minden nyolcadik család tervez energiamegtakarítást célzó korszerűsítést (hőszigetelést, nyílászáró-cserét, új fűtési megoldás beépítését) a következő egy évben. Az energiaválság tehát megerősítette, hogy óriási szükség van a régióban hőszigetelő anyagokra és azok gyártására is és a hőszigetelő termék iránti igény várhatóan gyengébb piaci környezetben is jelentős marad.

A minél hatékonyabb és kevesebb energiafogyasztás egyik fontos lépése a hőszigetelés, hiszen ezzel lehet a legtöbbet spórolni.

A Masterplast éppen erre a helyzetre nyújt megoldást. A homlokzati szigetelőanyagokat megfelelően használva a bevitt/készítéshez használt energia ~150-200-szorosát tudja megtakarítani élettartama során.

A fenntartható, környezettudatos működés kiemelten fontos eleme a stratégiánknak és a hosszútávú üzleti terveinknek. ESG-tudatos nagyvállalként külön büszkeség számunkra, hogy a magyar építőiparban elsőként hoztunk létre egy körforgásos gazdálkodást megvalósító programot.

▲
 Üzleti megoldás: Körforgásos Gazdaság

A Masterplast 2022-ben Fenntartható jövőért díj elismerést kapott, az Üzleti megoldás – Körforgásos Gazdaság kategóriában, amit a Hungarocell Zöld Program megvalósításával nyert el.



Röviden Hungarocell Zöld Program működéséről

Lépései

1. A fogyasztó megvásárolja a polisztirolt.
2. Ezt követően a vágási maradékot, a fel nem használt polisztirolt összegyűjti a korábban megvásárolt zsákba.
3. Ezt leadja a több mint száz Ökopont egyikén partnereinknél.

Előnyei

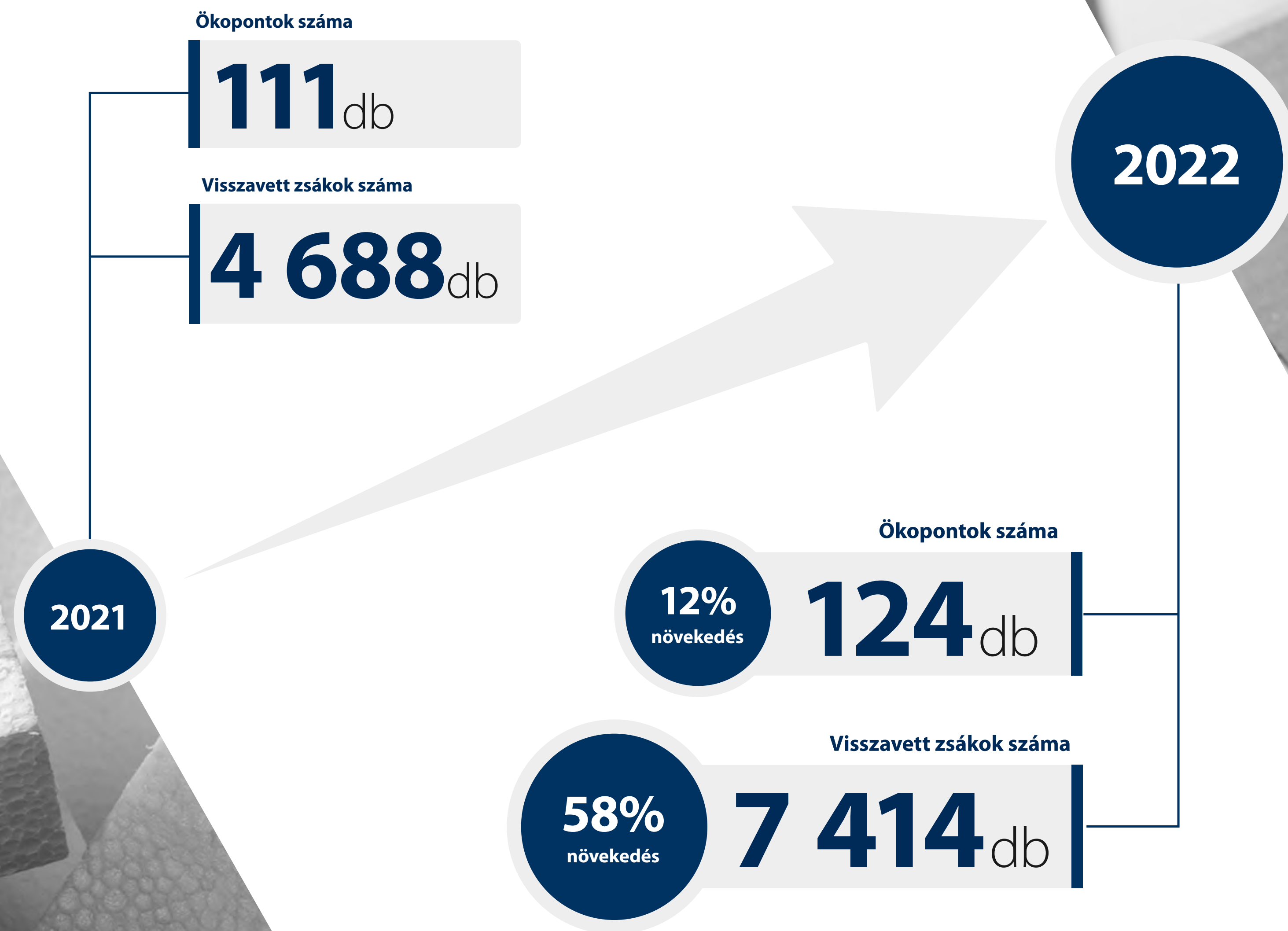
- Ezt követően a Masterplast új hőszigetelő anyagot, terméket hoz létre, a Thermobetont.
- Utóbbi szintén megvásárolható az Ökopontokon.
- A termék teljes életciklusában hozzájárul az épületek karbonkibocsátásának redukálásához.
- Kitűnő környezettudatos megoldást biztosít.
- Átgondolt költségcsökkentő lehetőség.

Masterplast Ökopontok

Több mint 100 helyen van begyűjtésre alkalmas Ökopont. A program egyre népszerűbb, és egyre több partner csatlakozik a programhoz.



Abban vagyunk unikálisak, hogy a tiszta vágási hulladékot begyűjtjük a partnereken keresztül, ingyen elszállítjuk, és abból újabb terméket, Thermobetont készítünk.



Minőségirányítási rendszereink

A közép-európai régió legnagyobb magyar tulajdonú építőanyag-gyártó vállalataként hosszútávon segítjük partnereinket, és immár több mint 25 éves tapasztattal rendelkezünk a termék- és szolgáltatásminőség területén. Sikerünk kulcsa az állandó és megbízható minőség biztosításában rejlik. Működésünk során kiemelt szempont számunkra, hogy megfeleljünk a különféle szabványoknak és az ezt felülvizsgáló auditoknak.

Első ISO szabványunkat 2008-ban vezettük be, mára pedig az ISO szabványok területén a minőségbiztosítás, minőségirányítási, környezetközpontú irányítási rendszerrel, munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszerrel és energiagazdálkodási rendszerekkel is rendelkezünk.

2022-ben vezettük be az MSZ ISO 45001:2018 szabványt a sárszentmihályi telephelyen működő vállalatoknál, illetve a Masterplast Modulhouse Kft-nél.

A minőségi célok teljesülését mutatószámokban mérjük a rendelkezésünkre álló adatokból. 2022-ben 9 db auditunk volt, és mindegyiket sikeres eredménnyel zártuk le.

9001 Minőségbiztosítás, minőségirányítás 	14001 Környezetközpontú irányítási rendszer 	45001 Munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási Rendszer 	50001 Energiagazdálkodási Rendszer 
---	---	---	---

További megfelelések:

Szárazépítészeti termékeink a harmonizált európai szabványnak megfelelnek, CE jellel rendelkeznek, valamint a magyar A-256/2015 Nemzeti Műszaki Értékelésben vizsgált tűzvédelmi és zajvédelmi követelményeknek is mindenben megfelelnek.

Vevőfókuszú kiszolgálása

Szakértelmünk és a megbízható termelési minőség mellett saját gyártói bázisunk biztosítja az egyedi vevői termékigények kiszolgálásának hátterét. CE jeles, minősített termékeink az európai minőségi követelményeknek és iparági igényeknek mindenben megfelelnek. Termékeinket teljes körű, komplex szolgáltatáscsomaggal kínáljuk partnereink számára.

* Masterfoam: 9001, 14001, 45001,50001; MP Hungária: 9001, 14001, 45001,50001; MP Inter: 9001, 14001, 45001,50001; MP Medical: 9001, 14001, 45001,50001; MP Modulhouse: 9001, 14001, 45001,50001; Nyrt: 9001, 14001, 45001,50001; Masterprofil: 50001

A MASTERPLAST TERMÉKMINŐSÉGÉNEK KIVÁLÓSÁGA AZ ALÁBBIAKBAN REJLIK



Szaktudás



Megbízható
termelési minőség



Saját gyártói bázis



Egyedi igények
kiszolgálása



Folyamatos
minőségellenőrzés



Minősített
termékek



Szakszerű
tájékoztatás



Tanácsadás



Szakmai háttértámogatás,
személyre szabott
értékesítési rendszer



Termékekhez kínált
teljes körű, komplex
szolgáltatáscsomag



Műszaki és
termékismeretek
oktatása



Professzionális
logisztikai
megoldások



Műszaki információs
vonal



Közösségi média, blog,
vlog használata a termékek
bemutatásánál és
felhasználásánál

Panaszkezelés a Masterplastnál

Ahhoz, hogy a lehető leggyorsabban és leghatékonyabban segíthessünk partnereinknek, ügyfeleinknek, üzletkötőinknek vagy magánszemélyeknek, pontos információra van szükség az adott panasz tekintetében. Weboldalunkon online módon is lehetőség van panasz bejelentésére. 3 munkanapon belül kollégánk felveszi a kapcsolatot a megadott elérhetőségek valamelyikén. Amennyiben a kitöltött űrlap hiánytalan, és a panasz indokolja, akkor a vevővel egyeztetett időpontban helyszíni bejárást tartunk. Munkatársaink a panasz kivizsgálásakor, helyszíni bejárás esetén jegyzőkönyvet vesznek fel, és a problémás anyagról, helyszínről fotókat készítenek, szükség esetén mintát vesznek. Ezt követően megkezdődik a reklamáció lezárása, melyre a jegyzőkönyv, a fotók, az esetleg szükséges anyagvizsgálatok és a rendelkezésre álló dokumentumok alapján kerül sor. A panasz kivizsgálása maximum 30 napot vesz igénybe.

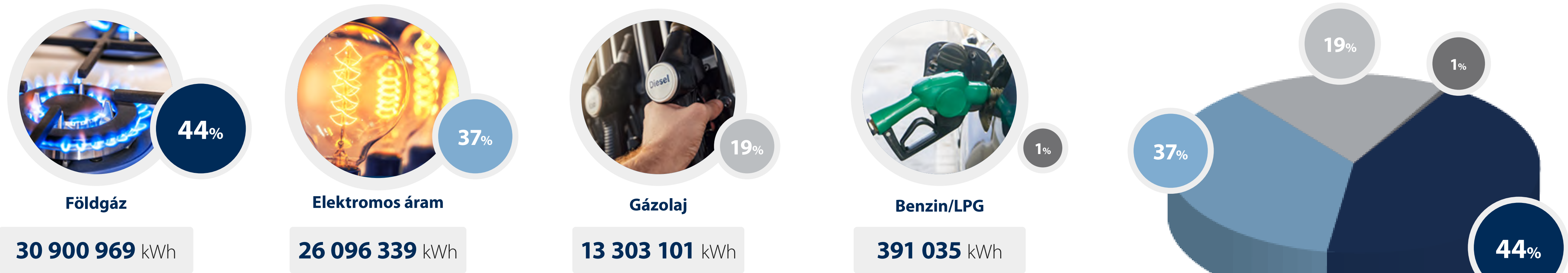
A beérkező panaszokat és igényeket kiértékeljük, feldolgozzuk és a szükséges következtetések levonását követően mindezt felhasználjuk ezeket arra, hogy még jobb teljesítményt nyújtsunk.

▲
 Fogyasztásunk főbb paraméterei

A Masterplast Csoportszintű fogyasztásának alakulása 2022-ben



Energiafogyasztás megoszlása kWh-ban Masterplast Csoport 2022*



Összes: 70 691 444 kWh

* A számítás kerekített számokat tartalmaz.

◀ Energiafelhasználás

Számos leányvállalatunk érvényes ISO 50001 szabvány tanúsítvánnyal rendelkezik. A szabvány iránymutatást ad ahhoz, hogy cégcsoportunk energiateljesítményét folyamatosan fejlesszük, beleértve az energiahatékonyságot, az energiabiztonságot, a felhasználást és fogyasztást. További célunk, hogy az energiafelhasználásunk mértékét és ezáltal az energiaköltségeinket csökkentsük, emellett az üvegházhatású gázok kibocsátásának mennyiségét is redukáljuk.

A Masterplast az energiát különböző formában használja, gyártási folyamata során legnagyobb mértékben villamos energiaként. Energiafelhasználás történik a kereskedelmi szolgáltatás során a saját gépkocsipark üzemeltetésével üzemanyag formájában. 2022. évben indult az első pilot napelem telepítése ~30 000 kWh kapacitással.

Energiamagtakarítás tekintetében 2022-ben pilot projektként al-mérők kerültek telepítésre a nagyobb fogyasztóknál, így a megtakarítás tekintetében ezeknek az adataiból számoljuk a változókat.

△ Hulladékgazdálkodás

A Masterplast Csoport 4 országban több mint 10 helyszínen végez gyártói tevékenységet. Ezeken a gyártói pontokon képződik a Csoport hulladékmenyiségének közel 100%-a. Felelős vállalként átfogó hulladékgazdálkodási programunk keretében törekszünk az egyes helyszíneken keletkező hulladék adott gyártásban történő hasznosítására. Amennyiben ez nem megoldható, professzionális vállalatokkal együtt dolgozva végeztetjük a hulladék újrahasznosítását vagy kezelését.

Képződő hulladékainkat csoportszinten monitorozzuk. Folyamatosan törekszünk a hulladékok elkülönített, fajtánkénti gyűjtésére. A megelőzés elvét szem előtt tartva nagy hangsúlyt fektetünk a keletkezés csökkentésére. Figyelünk arra, hogy az általunk termelt hulladékok hasznosítása és ártalmatlanítása a legközelebbi, arra alkalmas és engedéllyel rendelkező létesítményben kerüljön sor. Cégcsoport szinten törekszünk arra, hogy az általunk előállított termékek életciklusát vizsgáljuk és megtervezzük a termék élettartamát, újrafelhasználhatóságát és ártalmatlanítását.

Környezetvédelmi oktatások során valamennyi munkatársunk felé megfogalmazzuk elvárásként, hogy mindennapi tevékenységük során a lehető legkevesebb hulladékot termeljék, emellett legyenek elkötelezettek a hulladékok fajtánkénti gyűjtése iránt, és maradéktalanul tartsák be az erre vonatkozó irányelveinket.

Jelentős hulladékkal kapcsolatos hatások kezelése

A termékeink gyártásához felhasznált anyagok típusa és mennyisége jelzi a vállalat természeti erőforrásoktól való függőségét, és kiaknázásukra gyakorolt közvetett hatását. A Masterplast ugyanakkor folyamatos intézkedéseket vezet be annak érdekében, hogy hozzájáruljon az erőforrások megőrzéséhez újrahasznosítással, újrafelhasználással és visszanyeréssel.

Gyártási folyamatunk során keletkező hulladék 95%-a visszaforgatható vagy újrahasznosítható. Hungarocell Zöld Program név alatt visszagyűjtjük és újrahasznosítjuk az általunk forgalmazott szigetelőanyag (EPS és XPS) vágási hulladékot.

Az egészségügyi ágazatban az egyszer használatos egészségipari termékek alapanyaga fosszilis, azonban teljes életciklus alatti terméklábnym – lepedők, védőruhák vegyszeres, illetve 90 Celsius fokon való tisztításához, valamint a fertőzések további csökkentéséhez – támogatva a legmagasabb szintű újrahasznosítást – ez a kívánatos és jelenleg megkerülhetetlen út.

Az alapanyag mellett keletkező maradékanyag kezelésére újrahasznosító extruder gépsort telepítettünk, amivel a tiszta PE habfólia hulladék 100%-ban történő visszaforgatására történik a saját termelési folyamatunkba, teljes értékű késztermék előállításához.

Hulladékkezelő beszállítóink tevékenységüket a szükséges engedélyek birtokában végzik. A részükre átadott hulladékaink kezelését telephelyi bejárások alkalmával ellenőrizzük. A veszélyes és nem veszélyes hulladékokkal kapcsolatos nyilvántartásunkat a jogszabályi elvárásoknak megfelelően végezzük, így a hulladékok mennyiségeit pontosan nyomon tudjuk követni. Valamennyi hulladékfajta kezelése külső helyszínen történik.

A hulladékkal kapcsolatos adatok gyűjtését jogszabályi előírásoknak megfelelően végezzük.

Keletkezett hulladék

Társaságunk növekedése miatt a keletkező hulladékok mennyisége lényegesen változott az előző évhez képest, melyek az új beruházásoknak köszönhetőek. A táblázatban látható, hogy a hulladékaink jelentős része nem veszélyes hulladék, ezek nagy része tovább hasznosítható.

Hasznosított hulladék mennyisége

A telephelyen keletkező, és általunk nem hasznosítható veszélyes és nem veszélyes hulladékot minden esetben és maradéktalanul begyűjtésre adjuk a megfelelő engedélyekkel rendelkező, szerződött partnereinknek.

▲ TÁRSADALOM IRÁNTI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSUNK

A fenntarthatóság számunkra a korszakalkotó helyi szellemi értékek felfedezését, a kiváló példák ápolását és a jövő generációknak való átadását, megőrzését is jelenti.

Sárszentmihály településhez kötődik Demján Sándor első önálló vezetői munkássága a Gorsium ÁFÉSZ elnökeként. A Masterplast Csoport csapata őrzi a helyi közösségi értékeket és Demján Sándor szellemiségének és munkásságának kiváló példáját.

A Masterplast Csoport központjában, a Fejér megyei Sárszentmihályon található Demján szobor



„Nekem ő testesíti meg a nagybetűs vállalkozót, aki bármilyen körülmények között és bármely korban virágzást képes elindítani. Demján Sándor lenyűgöző pályafutásának első önálló vezetői tisztsége Sárszentmihályhoz fűződik. Az egykori Gorsium ÁFÉSZ sikereinek pedig, reményeim szerint, méltó követője a Masterplast ezen a ma már rangosnak számító településen. Az első igazán nagy Demján-alkotás helyszínén éppen ezért szoborral tisztelgünk emléke, munkássága előtt. Remélem, hogy az ő szellemisége sok mai vállalkozót ösztönöz majd korszakalkotó gondolatokra és azok eltökélt megvalósítására.”

(Masterplast Nyrt. elnöke, Tibor Dávid)

Mit üzenhet Demján Sándor példája a jövő generációjának?

- Az a szellemiség, amellyel Sándor idestova 50 évvel ezelőtt vezette **a Gorsium ÁFÉSZ csapatát, a mai korban is követendő példa.**
- **Egy kis településen nehéz gazdasági és politikai körülmények között is lehet nagyot alkotni.**
- A **megvalósításhoz** pedig szükség lesz egy remek csapatra, sok elhivatott, munkáját szerető emberre, összetartó közösségre. Pont olyanra, mint amilyen a Masterplast közössége.



▴ Munkaerő menedzsment

A Masterplast csoportszintű humánerőforrás menedzsmentje és stratégiai célkitűzései a gyorsan változó világunkban végbemenő változásokra reagál. Filozófiánk szerint akkor lehetünk sikeresek, ha változtatási és adaptálási képességünk felgyorsul és agilitásunk növekszik. Stratégiai céljaink eléréséhez nemzetközi tapasztalattal rendelkező menedzsment bővítése, valamint a szervezet integráló képességének fejlesztése éppen ezért kulcsfontosságú. További kiemelt humánerőforrás menedzsment vállalásunk a munkavállalókban rejlő potenciál feltérképezése, a cég számára kiemelten fontos tehetséges munkatársak teljesítményének elismerése, megtartása és folyamatos motiválása, beleértve készségeik és kompetenciáik továbbfejlesztését. A szervezet versenyképességéhez szükséges a fiatal munkaerő beáramlásának folyamatos biztosítása.

Cél a kulcspozíciókban a tehetségsűrűség növelése, az adott munkakörhöz a legrátermettebb, legtehetségesebb, legmotiváltabb, kimagasló teljesítményt nyújtó munkatársak alkalmazása. A munkavállalói bázis szélesítése érdekében bővíteni kívánjuk együttműködésünket közép- és felsőfokú oktatási intézményekkel, szakmai gyakorlatokra és gyakornoki programokra alapozva.

Célunk, hogy minél szerethetőbb, rugalmas munkahelyet alakítsunk ki és munkavállalói márkánkat erősítsük, annak bevonzó és megtartó képességét fokozzuk. Kiemelt figyelmet fordítunk vonzó munkarend és munkakörnyezet kialakítására és fenntartására, dolgozóink fejlesztésére, valamint teret kívánunk nyújtani szakmai önmegvalósításukra.

A fenti csoportszintű célok megvalósítását a Masterplast belső szervezetfejlesztési vezetője is maximálisan támogatja. A vállalati stratégia sikerének kulcsa annak széles körű kommunikációja, megértése és képviselete, amely elősegíti a munkatársak elköteleződését.

Programjainkban, HR akcióinkban tudatosan megjelennek fenntarthatósággal kapcsolatos témák és események.

Kollégáinkkal közösen azon dolgozunk, hogy partnereink és fogyasztóink igényét professzionális színvonalon, mindig az elvárt minőségben és fenntartható módon szolgálhassuk ki. Felelős munkáltatóként több, mint 1 500 fő foglalkoztatásával teremtünk munkahelyeket Európa 10 országában.

Esélyegyenlőségi Irányelv

A Masterplast Esélyegyenlőségi Irányelvének megfelelően kiemelt figyelmet fordít az országonként is eltérő kulturális és szociális környezet, valamint munkavállalók különbözőségére. Nagy hangsúlyt helyez a diszkriminációmentesre, valamint az esélyegyenlőségre és az egyenlő bánásmód biztosítására.

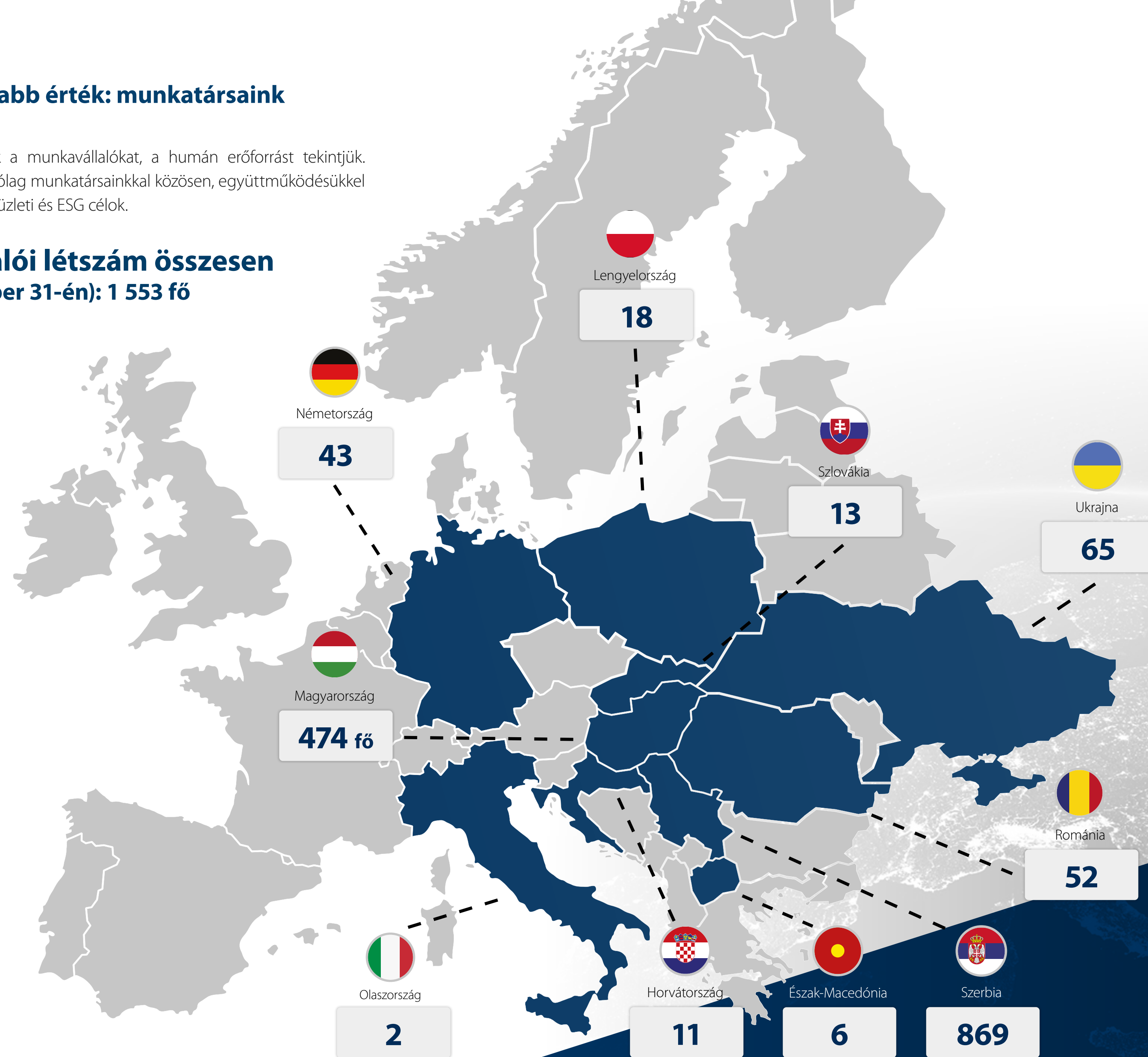
Emberi jogok tiszteletben tartása

Vállalatcsoportunk tiszteletben tartja az alapvető emberi jogokat. Minden egyes munkavállalónkra kötelező az Etikai Kódex elfogadása és annak évenkénti megújítása.

Legfontosabb érték: munkatársaink

Legfőbb értékünknek a munkavállalókat, a humán erőforrást tekintjük. Azt valljuk, hogy kizárólag munkatársainkkal közösen, együttműködésükkel valósíthatóak meg az üzleti és ESG célok.

Munkavállalói létszám összesen (2022. december 31-én): 1 553 fő



**Női munkavállalók
száma összesen:**
483 fő



**Férfi munkavállalók
száma összesen:**
1 069 fő

▴ Munkatársaink jóléte

A Masterplast sikereinek kovácsa az elkötelezett munkatársi csapata. Ezért kiemelten fontos számunkra, a pozitív munkahelyi légkör és családi hangulat megőrzése, valamint az európai színvonalú munkakörülmények biztosítása. Stabil tőzsdei nagyvállalként kiszámítható és biztonságos környezetet biztosítunk. Büszkék vagyunk rá, hogy munkatársaink hosszú távon megtalálják számításait nálunk, amit a nagyon alacsony fluktuáció is bizonyít. Nyílt-közzetlen kommunikáció, támogató kollegiális viszonyok és elérhető vezetők teszik gördülékennyé a napi munkavégzést. Folyamatosan fejlődő vállalként egyaránt lehetőséget kínálunk az egyéni fejlődésre és a karrier célok elérésére.

Csapatunkban van az erőnk.

Munkahelyi légkörünkre jellemző, hogy életre szóló barátságok alakulnak ki. Munkatársaink jólétét családi nap, csapatépítő programok, versenyképes bérezés és széles körű juttatási rendszer is támogatja.

Éves programterv – fenntarthatósági témákkal

Egész évre vonatkozó programtervet készítünk, melyben tudatosan megjelennek a fenntarthatósággal kapcsolatos témák is. Például: víz világnapja kvíz, Föld napja kvíz, Farmer- és zoknigyűjtés, Műanyagmentes július

Speciális Masterplast kezdeményezések

Masterplast Facebook Munkatársi Közösség Kezdeményezésünk elsődleges célja, hogy informáljuk kollégáinkat az aktuális vállalati hírekről, szervezetet érintő változásokról és azokról a közösségi ügyekről, amelyek érintik a Masterplast munkatársi Csatát. Ezen a platformon köszöntjük fel a névnapjukat ünneplő kollégákat, illetve rendszeresen szervezünk érdekes témához kapcsolódó nyereményjátékokat és kihívásokat, ezzel is tovább erősítve a csapatszellemet és az elköteleződést. Szerveztünk már nyereményjátékot márkanyagkövetünk, Illés Fanni paralimpikon tokiói szerepléséhez kapcsolódóan, de a Masterplast Hungária Kft. adománygyűjtő akciójára is rácsatlakoztunk egy kvízzel. Vállalatunk 25 éves fennállásához kapcsolódó születésnapi keresztrejtvényünket is itt hívtunk életre, de nem feledkeztünk meg a Víz Világnapjáról, A Greenpeace nemzetközi „Műanyagmentes július” kihívásáról, valamint az Európai Hulladékcsökkentési Hétről sem.

MasterRun Masterplast futóközössége szintén méltán népszerű az érintettek körében.

Masterplast Könyvtár Önfejlesztő, pénzügyi, üzleti, ismeretterjesztő és informatikai témájú könyvek kölcsönzésére és közösségépítésre

Kiemelt eseményünk 2022-ben

25 éves a Masterplast – Családi nap 2022



Kiemelt elismeréseink 2022-ben

- Családbarát munkahely tanúsítvány
- Családbarát és szerethető munkahely
- Arany Fokozatú Felelős Foglalkoztató tanúsítvány



△ Tehetségek vonzása

A Masterplast filozófiája a felhatalmazásra és a tehetségsűrűsége épül. Célunk, hogy olyan kollégák dolgozzanak a vállalatnál, akik értékalapon azonosulni tudnak velünk, mi pedig olyan környezetet biztosítunk számukra, ahol meg tudják valósítani önmagukat.

Gyakornoki program

A Masterplast már megalakulása óta lehetőséget biztosít a felsőoktatásban tanulók számára diplomamunkájuk megírására, szakmai gyakorlat megszerzésére (1-6 hónap). A 2006. óta eltelt évek során számos pályakezdőnk gyakorlati felkészülését segítettük. Mára elmondhatjuk, hogy a gyakornokság során megszerzett tudás és gyakorlat jó alapként szolgál a vállalatcsoporton belüli elhelyezkedéshez, hosszú távú érvényesüléshez, és akár nemzetközi karrierépítéshez is. Elsősorban az export, nemzetközi kereskedelem, logisztika, marketing és PR, HR, kontrolling, számvitel területekre fogadunk fiatal tehetségeket. A vállalatcsoport regionális elhelyezkedésére, piaci jelenlétére tekintettel, az alábbi nyelvek valamelyikét ismerő, és aktívan, kommunikációs szinten használó jelöltek számára nyílik lehetőség a csoporton belüli nemzetközi érvényesülésre: angol, német, francia, olasz, román, szerb-horvát, szlovák.

△ Közösség iránti elkötelezettségünk

Társadalmi felelősségvállalási programunkat körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítjuk meg. Adományozási gyakorlatunkban kiemelt figyelmet fordítunk a jövő generációjára. A Masterplast leányvállalatai szorosan együttműködnek a helyi önkormányzatokkal olyan projektekben és fejlesztésekben, melyek maradandó értéket teremtenek a helyi közösségek számára.

Magyarországon a Masterplast 2015 óta támogatja partnerei bevonásával a Magyar Gyermekektől Alapítványt orvos-diagnosztikai és oktatási eszközök beszerzésében. A Masterplast megalakulása óta támogatja az amatőr csapatsportot programjain keresztül, finanszírozva a fiatal magyar tehetségek sport és tanulmányi karrierjét. A Masterplast pénzügyileg támogatta Illés Fanni paralimpiai úszó felkészülését, aki már a Masterplast márkanagyköveteként lett olimpiai bajnok. Szerbiában a szabadkai Műszaki Főiskola Masterplast tanulóterme megfelelő környezetet biztosít a mérnök hallgatók elmélyült tanulására. A megkezdett folyamatokat, kezdeményezéseket a jövőben is folytatni kívánjuk

■ Adományozási irányelveink

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a Csoport adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ, és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A cég igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a Csoport számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A cég adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyermekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast Csoport számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben tanulók, tanulócsoporthoz, iskolák számára szerveznek versenyeket, illetve dolgoznak ki speciális programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre, a fenntartható építészetre, a városfejlesztésre és a környezet megóvására buzdítják a résztvevőket. Célcsoportunk örömmel felkarolja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését is.

Célcsoportunk kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját.

■ CSR Akcióterv 2022

CSR Stratégiánknak megfelelően idén is folytatódtak a korábban indult hosszútávú társadalmi felelősségvállalási programjaink, miközben az Ukrajnát sújtó háborúhoz kapcsolódóan több vállalat is jelentős adományozási akciókat bonyolított le a menekültek támogatásában, továbbá a célirányos leányvállalati-lokális CSR aktivitások is jelentősen bővültek.

A vállalat CSR tevékenysége továbbra is 5 nagy területre fókuszálva fejti ki hatását. Az adományozási politikában vezérelv, hogy érvényesüljön a társadalmi hasznosság, kiterjedt elérésű, az emberek életére pozitív hatású programokat valósítunk meg.

A Masterplast társadalmi felelősségvállalásának 5 fókuszterülete



Gyermejjólét, gyermekegészség



Környezetvédelem, körforgásos gazdálkodás



Sporttámogatás, egészségvédelem



Helyi értékteremtés, egyedi támogatások



Szakmai programok támogatása

2022-es évben a vállalat kiterjedt társadalmi felelősségvállaláshoz kapcsolódó programjaira ~215 000 euró értékű támogatást biztosított.

Háború Ukrajnában

2022-ben a háború egy jelentős új területtel bővítette a társaság társadalmi szerepvállalását. A háborús menekült hullám ellátásához kapcsolódó szolidaritási akcióhoz a vállalatcsoport több tagja is csatlakozott és jelentős értékű adományokkal járult hozzá az emberek megsegítéséhez. A magyarországi cégek adományai magyar segélyszervezetek és civilszervezetek segítségével jutottak célba, a szállítmányok egy része célzottan Ukrajnába – Kárpátaljára került, ahol a tárgyi adományok a belső migrációs hullám kezelésében nyújtottak segítséget. Az adományok összértéke meghaladta a 15 ezer eurót.

Magyar Gyermekmentő Alapítvány

Folytatódott a 2015-ben indult együttműködés. A vállalat az alapítvány fő támogatójaként 3 területen támogatta a civil szervezet munkáját

Adó 1% gyűjtőkampány marketing szakmai és anyagi támogatása

Balatonlelle Gyermekmentő Pont építési munkának kivitelezését, a vállalat az építőipari kapcsolatrendszerén keresztül nagy értékű szakmai támogatással (ingyenes tervezés, felelős műszaki vezető biztosítása jelképes áron, önköltségi kivitelezési árak), továbbá ingyenes építőanyag termékbeszállítással támogatta

„Legyünk együtt gyermekmentők” gyűjtőkampány – Új gyermekmentő autó

A korábban nagy sikerrel zajlott, közös szervezésű életmentő elsősegély protokoll oktatások a Covid járvány ideje alatt szünetelni kényszerültek, de az alapítvány és a társaság az újra-indításon dolgoztak és 2022 decemberében ismét megkezdődtek az ingyenes oktatások. 2023-ban pedig folytatódhat a pedagógusok ingyenes, szervezett elsősegély oktatása a MASTERPLAST és az MGYA összefogásával.

Helyi értékteremtés

Sárszentmihályi önkormányzat támogatása

A vállalat sárszentmihályi működésének kezdetétől folyamatosan jó kapcsolatot ápol a helyi önkormányzattal és nagy értékű támogatásokkal segíti a település fejlődését. A 2022-es évben az új sárszentmihályi óvoda építési projektjét támogatta a vállalat a Sárszentmihály Közalapítványnak nyújtott pénzügyi támogatással.



KÉPES program

A KÉPES program, azaz a Községi Értéktanteremtő Program 2013-ban jött létre és több mint 20 székesfehérvári vállalkozást tömörítve az oktatás fejlesztését tűzte ki céljául. A Masterplast a kezdetektől a program támogatója, amelynek keretein belül már kilenc iskolában hoztak létre okostantermet, valamint számos iskola- és óvodaudvar, mosdó, szociális blokk újult meg az összefogásnak köszönhetően.

2022-ben a Németh László Általános Iskola, a II. Rákóczi Ferenc Magyar-Angol Két Tanítási Nyelvű Általános Iskola és a Kossuth Lajos Általános Iskola udvara újulhatott meg a KÉPES programban résztvevő cégek összefogásával.

A programban résztvevő vállalatok közösen tartottak pályaorientációs napot Székesfehérváron a II. Rákóczi Ferenc Magyar-Angol Két Tanítási Nyelvű Általános Iskolában.



CORVINUS Vállalkozásfejlesztés

2022. március 1-jén a BCE vállalkozásfejlesztés mesterszakának végzős diákjai gyárlátogatáson vettek részt a Masterplast Nyrt. sárszentmihályi központi telephelyén.

Egészség és környezetvédelem:

Öntsünk tiszta vizet a pohárba! 2022-ben a társaság csoportszinten elindította egészség és környezettudatossági programját „Pure Water Without Waste” néven. A program célja, hogy az üdítő italok helyett, tiszta víz fogyasztására ösztönözze a vállalat munkatársait és radikálisan csökkentse az italfogyasztásból eredő műanyag hulladék mennyiségét.

Minden munkatárs kapott újrahasznosított anyagból készült-tartós vizes kulacsokat, és vízszűrő automaták kerültek kihelyezésre minden leányvállalatunknál. A vendégek fogadásánál pedig tisztítható üvegpoharak és vizeskancsók vették át az egyszer használatos műanyagok szerepét. A munkatársak rendkívül pozitívan reagáltak a kezdeményezésre, és a program sikeresen fut.

Masterplast Fecskementés

Két sikeres évet követően tovább folytatódott a társaság helyi fecskementő programja, aminek keretein belül 2022-ben 200 darab kerámia fecskefészkek biztosítottunk ingyenesen a környékbeli lakosok rendelkezésére, ezzel is segítve a hasznos madarak túlélésének és újra szaporodásának esélyeit.

FECSKEMENTÉS 2.0!

IDÉN IS SEGÍTS HOGY SEGÍTHESSÜNK

AZ IDEÁLIS FECSKEOTTHON 5 FŐ JELLEMZŐJE:

- A közelben van víz és sár lelőhely, kanális, tó vagy patak
- Fecskék által lakott környéken
- A közelben tartanak háztáji állatokat
- A ház szélvédett oldalán, esővédett helyen
- A fészek alja sárral és száraz fűvel bélelt



A felszerelt fészkekről várjuk a képeket!



Állatvédő szervezetek támogatása országosan
800 000 darab alátét pelenka

A Masterplast egészségipari üzletágában, az inkontinencia ágybetétek gyártósorán, a tervszerű tesztüzem kibocsátásának értelmes felhasználása oldódott meg dolgozói kezdeményezéssel. A programmal a társaság országosan el tudta látni az állatvédő egyesületeket alátét pelenkákkal, amelyek nagy segítséget jelentettek a civil szervezeteknek, mint a Hangya Közösség, az ASKA alapítvány, és a Vagabond Állatvédő Egyesület.



Sporttámogatások:

A Masterplast az Országos Minifutball Szövetség főtámogatója 2015 óta

Az Országos Mini-Futball Szövetség (OMFSZ) Magyarországon működő, kispályás labdarúgással foglalkozó szervezet. A kispályás labdarúgás napjaink legnépszerűbb amatőr magyarországi tömegsportja. A társaság a szervezet munkáját anyagi juttatásokkal és marketing szakmai támogatással is segíti. 2022-ben, a Kassán rendezett Európa Bajnokságon a magyar válogatott részvétele, az EMF EURO CUP és a hazai bajnokság lebonyolítása, valamint a Videoton BKE - Fehérvári Futballfesztivál voltak a szervezethez kapcsolódó fő események.

BOM Alapítvány

2021-ben a Masterplast 4 évre szóló támogatási szerződést kötött a „BOM a Magyar Sportért” Közhasznú Alapítvánnyal. A BOM Alapítvány, illetve stratégiai partnerei, a Magyar Olimpiai Bizottság és a Magyar Paralimpiai Bizottság számára fontos, hogy a fiatalokat erősítse abban, hogy a sportkarrierjük mellett az önképzésre és a tanulásra is kiemelt figyelmet fordítsanak, amivel a későbbiekben további sikereket érhetnek az élet több területén.

A „BOM a Magyar Sportért” Közhasznú Alapítvány 2018 óta a Magyar Olimpiai Bizottság (MOB) kiemelt stratégiai partnereként működik, 2019-től pedig a Magyar Paralimpiai Bizottság is a szervezet együttműködő partnere. A MOB és a BOM a kialakított közös munka során összevonta MOB Életút Programját és a BOM Alapítvány tanulmányi ösztöndíjprogramját. Az ösztöndíjprogram az olimpiára készülő fiatal magyar tehetségek sport és tanulmányi karrierjének támogatását célozza.



Illés Fanni paralimpiai bajnok a Masterplast márkanyagkövete

Jégkorong - 2021-től a székesfehérvári Hydro Fehérvár AV19 jégkorong csapat kiemelt szponzora a Masterplast

Az Ifj. Ocskay Gábor Jégkorong Akadémia – az országban elsőként – 2010. április 1-jén kezdte meg működését Székesfehérváron. Az Akadémia megalapításának elsődleges célja a minőségi jégkorong-képzés minél magasabb szintű bevezetése volt. A képzés keretein belül az Akadémia biztosítja mindazokat a feltételeket, amelyek lehetővé teszik, hogy a játékosok kizárólag a tanulásra és a jégkorongra összpontosítsanak.

Szakmai program:

Épületszigetelők, Tetőfedők, Bádogosok és Ácsok Magyarországi Szövetsége (ÉMSZ)

A Svájcban rendezett tetőfedő világbajnokságon részt vevő magyar csapat gyémánt fokozatú támogatója volt a Masterplast 2022-ben.

A csapat felkészülését munkaruházattal és a minta tetők építéséhez szükséges tetőfóliával, valamint kiegészítő termékekkel támogatta a vállalat, a svájci kiutazást pedig szponzorként finanszírozta.



Leányvállalati kiemelt aktivitásaink

Románia

Bookland Egyesület

Az oktatás kiemelten fontos a közösségek számára, ennek támogatásán keresztül hosszútávon érhetünk el fejlődést. A program kereteiben 2022-ben 16 iskolát újítottak fel az ország elmaradottabb régióiban. A program kisiskolások százainak tanulási lehetőségeit és jövőépítési esélyeit javította. Az átfogó iskolafelújítási programot hőszigetelő anyagokkal és épületenergetikai korszerűsítéshez kapcsolódó építőanyagokkal támogatta a vállalat.



Szlovákia

Vem Camara Capoeira, Galánta

Diószeg mellett található a fiatalokat Capoeira sportra és egészséges életmódra oktató szervezet.



Fogjuk meg egymás kezét! - Občianske združenie Milan Štefánik „Držme sa za ruky“

Mentálisan sérült gyermekeknek szervezett eseményt támogatta a társaság, a Galántán, az Eszterházy kastély udvarában tartott eseményen közkedvelt szlovák fellépők játékonysági alapon léptek fel, és az adományokat a gyermekek szállítására, ellátására, a rendezvény megszervezésével kapcsolatos kiadásokra fordították.



Horvátország

- NK Borac futballiskola
- Futballklub „Šokadija” Duboševica
- Motoklub „Otočki pirati” Batina - helyi közösség és önkormányzat támogatása

Óvjuk meg együtt bolygónkat!

Edukáció a jövő generációja számára

A társadalmi felelősségvállalás iránt elkötelezett vállalatként alapításunk óta fontosnak tartjuk, hogy segítsük környezetünket és kiálljunk az igazán fontos, lényeges ügyek mellett. Hisszük, hogy a legkisebbekhez, a jövő generációjához a mesén keresztül vezet a legrövidebb út.

A fenntartható fejlődéssel összefüggő edukáció akkor lehet igazán hatékony, ha ez minél fiatalabb korban elkezdődik. Ezért is éreztük kiemelt kötelességünknek a Tímár Zsófia által írt és rajzolt, Bolygóvédő hétköznapiak című könyv megjelenésének támogatását.



A könyv főszereplői a Molnár Család tagjai, Anyu, Apu, Luca és Ábel.

Négy napjukat követhetjük nyomon a közel 90 oldalon keresztül, ami természetvédelem és a hulladékcsökkentés iránti elkötelezettségük részeként 100%-ban újrahasznosított papír felhasználásával készült! Az újrapiapírnak köszönhetően rengeteg fa kivágását előzték meg, ráadásul gyártásuk kevésbé víz- és energiaigényes.

Tímár Zsófia: Bolygóvédő hétköznapiak című könyv

- A könyv írója a legkisebbek számára is érthetően, mese formájában beszél a környezetvédelemről.
- Gyakorlati tanácsokat ad a mindennapi hétköznapiakhoz, legyen szó akár a bevásárlásról, a tisztálkodásról, a tárgyak használatáról, a közlekedésről, az energiahasználatról.
- Egyfajta zöldkalauzként és iránytűként szolgál a jövő generációja számára.
- Segít megértetni, mi zajlik a Földön, és gyerekként hogyan segíthetnek egy élhető bolygó megőrzésében.

További információ



JELENTÉSÜNKRŐL

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

A Masterplast Csoport 2022. évre vonatkozó ESG Jelentése

A Masterplast Nyrt. ESG jelentéstételét a 2022. január 1. és 2022. december 31. közötti beszámolási időszakra vonatkozóan az aktuális GRI-szabványnak⁸ megfelelően készítette el.

Teljes név:

MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

Rövid név:

MASTERPLAST Nyrt.

Székhely: Magyarország, 8143 Sárszentmihály, Árpád utca 1/A

Részvénytulajdonosok 5%-ot meghaladó tulajdoni hányaddal a bevezetett sorozatra vonatkozóan

Bevezetett részvénytulajdonosi arány 16 850 631 (db)

Név	Tulajdoni hányad (%)	Részvény darabszám
Tibor Dávid (Ács Balázssal 50%+1db)	26,99	4 548 057
Ács Balázs (Tibor Dáviddal 50%+1db)	23,01	3 877 259

Működési terület:

Magyarország,

továbbá: Észak-Macedónia, Horvátország, Lengyelország, Németország, Olaszország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Ukrajna

A jelentés közzétételének dátuma: 2023.04.27.

Jelentéstételi időszak:

A beszámolási időszak a pénzügyi évnek megfelelően a 2022. év január 1. és 2022. december 31. közötti időszakot, a 2022. évi pénzügyi évet öleli fel. A közzolt adatok 2022. december 31-re vonatkoznak.⁹

A korábbi jelentés közzétételének dátuma: 2022.04.27.

Jelentéstételi gyakoriság:

évente

A jelentésben szereplő entitások:

A publikált információk a Masterplast Nyrt. hazai és külföldi tevékenységére és társaságaira vonatkoznak.¹⁰

Szabvány:

A jelentés a hatályban lévő GRI-szabvány („GRI Standards 2021”) iránymutatásai alapján és annak megfelelően, külső, független tanúsítás nélkül készült.

A szabvány használatával a lényegességi témák kiválasztásának módszertanát és a korábbi (legelső ESG Jelentésünkben publikált) felmérésünk aktualizálását is ismertetjük.

A kiadvány mellékletei:

GRI index és szöveget:

ESG adatok:



További információ: fenntarthatosag@masterplast.hu

⁸ GRI (Global Reporting Initiative) <https://www.globalreporting.org/standards>

⁹ Az ettől eltérő adatokat a beszámolóban egyértelműen jelöljük. Kiemelt témáknál és indokolt esetben a 2022. év előtti információkat és tényszámokat is megjelenítünk a fejlődési trendek ismertetése végett.

¹⁰ További részletek a „A Masterplast Csoporthoz tartozó társaságok tevékenységének bemutatása” fejezetben.